

沂南县县城总体规划

(2018-2035)

沂南县人民政府
2018年08月

汇报内容

- 一、规划编制背景及过程
- 二、规委会成员单位意见落实情况
- 三、规划主要内容
- 四、规划实施措施

一、规划编制背景及过程

（一）沂南县基本情况

沂南县位于临沂市东北部，
辖1个街道、14个乡镇，1个省级
开发区。

总面积1719平方公里

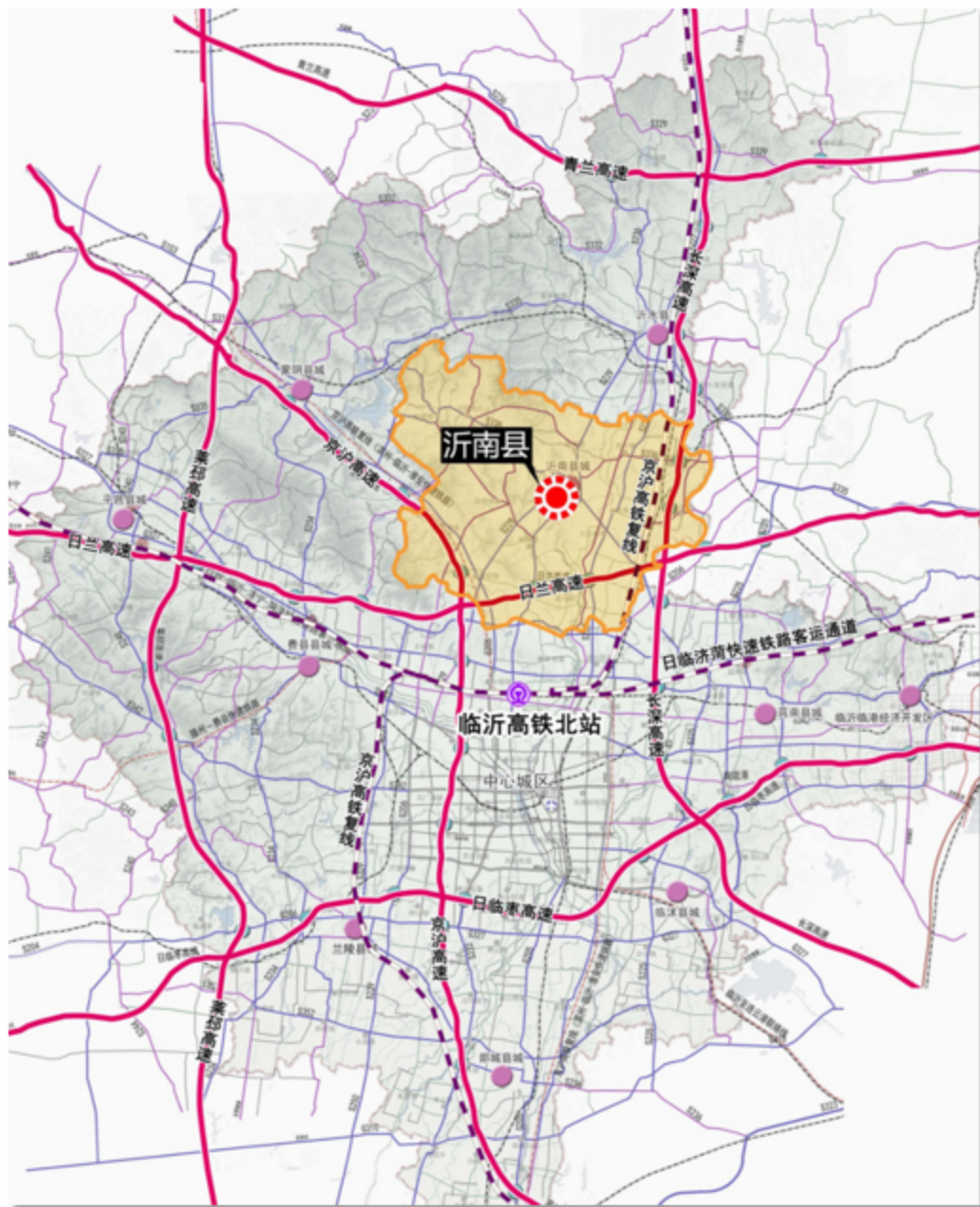
县域户籍人口96.28万人

县域常住人口83.36万人

常住人口城镇化率53.0%

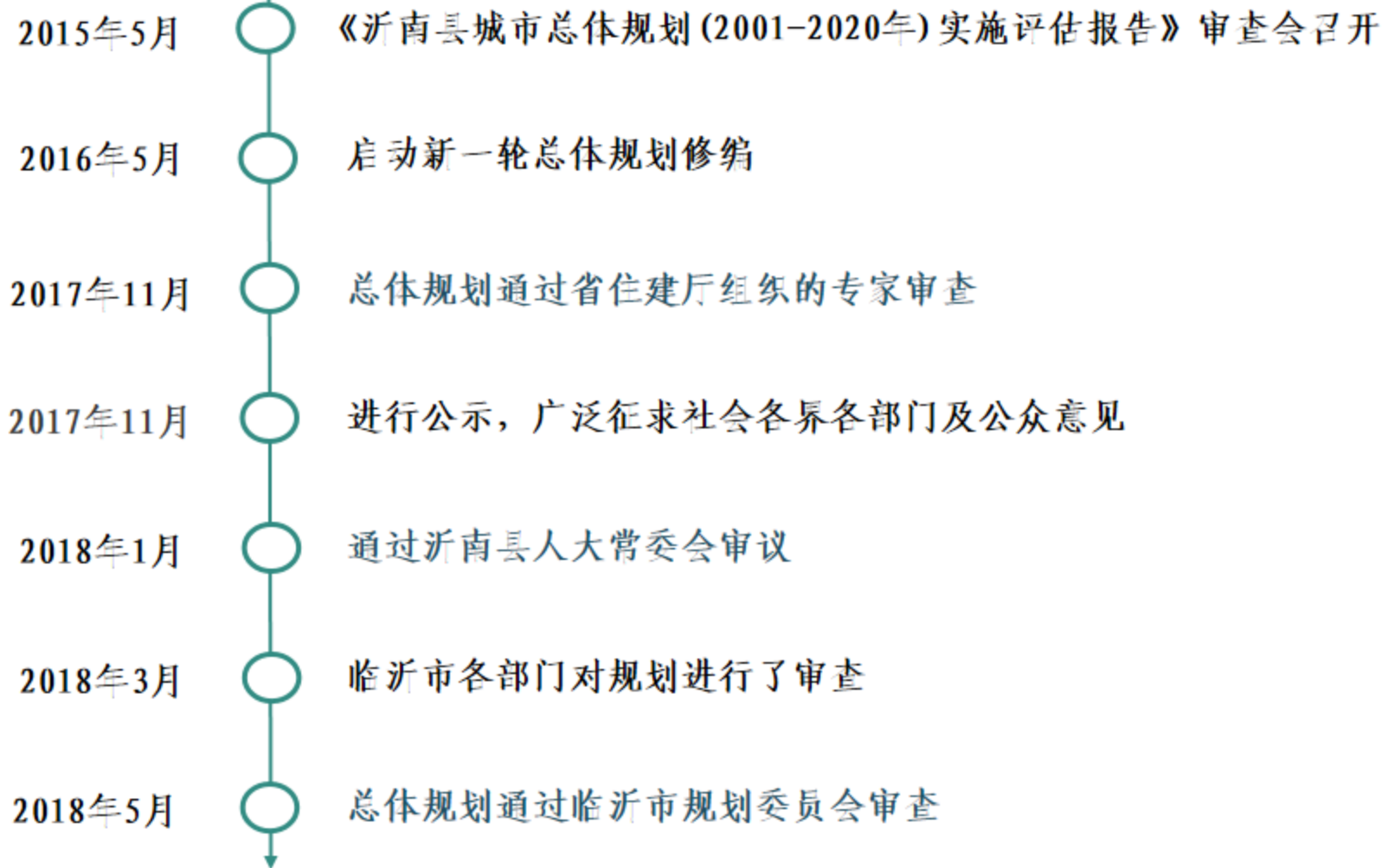
县城人口22.6万人

建成区面积30.9平方公里



一、规划编制背景及过程

(二) 规划编制过程



二、规委会成员单位意见落实情况

（一）调整规划年限

规划对编制年限进行了调整，调整为2018-2035，相应基础资料更新为2017年数据，近期末2025年，对近期规划指标和近期建设用地规划内容进行了相应调整。

（二）落实开展规划环境影响评价相关要求，进一步明确生态保护红线划定及管控要求

规划结合国家、省相关要求，开展了中心城区环境影响评价，增加了环境影响篇章；依据《山东省生态保护红线规划（2016-2020年）》和《山东省临沂市生态保护红线优化方案（征求意见稿）》（2018.04），合理划定县域生态保护红线，明确了生态保护红线管控要求。

二、规委会成员单位意见落实情况

（三）补充节水型社会建设内容，完善水环境规划控制指标

规划完善了节水型社会建设相关内容，将河系水网规划与区域水系规划进行充分衔接，核实用水总量控制指标和用水效率等控制指标，在县域给水工程规划中增加了地表水、地下水以及再生水的配置方案等内容。

（四）制定土壤污染防治措施及目标，提高工业用地控制指标

规划增加了县域土壤重污染现状情况，提出土壤污染防治措施及相应控制指标；结合国家、山东省要求，提高了工业项目用地的投资强度、容积率等控制指标。

（五）合理确定森林覆盖率指标，突出红色旅游区在亲情沂蒙品牌中的重要作用，完善旅游绿道体系建设内容

规划与市林业局对接，结合现状实际，科学合理确定森林覆盖率指标为45%，确保目标能够落地；增加“融入亲情沂蒙文化旅游目的地品牌”相关内容，完善了快旅慢游的交通体系。

三、规划主要内容

（一）城市性质与规模

1.城市性质

临沂市北部卫星城市，以红色文化、山水生态为特色的休闲旅游城市。

2.城市规模

规划期限	县域常住人口 (万人)	县域 城镇化率 (%)	中心城区 常住人口规模 (万人)	城市建设 用地规模 (平方公里)	人均城市建设用地 面积 (平方米/人)
2017年现状	83.4	53.0	22.6	30.9	136.7
近期2025年	94	62	32.0	40.1	125.4
远期2035年	108	72	43.0	49.3	114.7

3.规划期限

近期：2018-2025年；

远期：2026-2035年；

远景：展望至2050年（本世纪中叶）。

三、规划主要内容

(二) 城乡发展战略

1. 构建临沂假日休闲生活圈，打造临沂北部卫星城市

临沂市升级为山东省第二梯队城市，沂南应加快与临沂协同发展。

打造以旅游休闲为特色的临沂北部卫星城。

2. 加快新旧动能转换，着力提升精品旅游、食品加工、鞋帽玩具、电动车为主的特色产业

构建“4+3”产业体系：

4大主导强化型传统产业、
3大战略培育型新兴产业。



沂南县规划产业体系

战略培育型
新兴产业

- 电子信息：互联网信息技术、电子商务等
- 新材料：橡胶、耐磨材料、化工新材料等
- 医养健康：中医药制品、医疗器械，大健康产业

主导强化型
传统产业

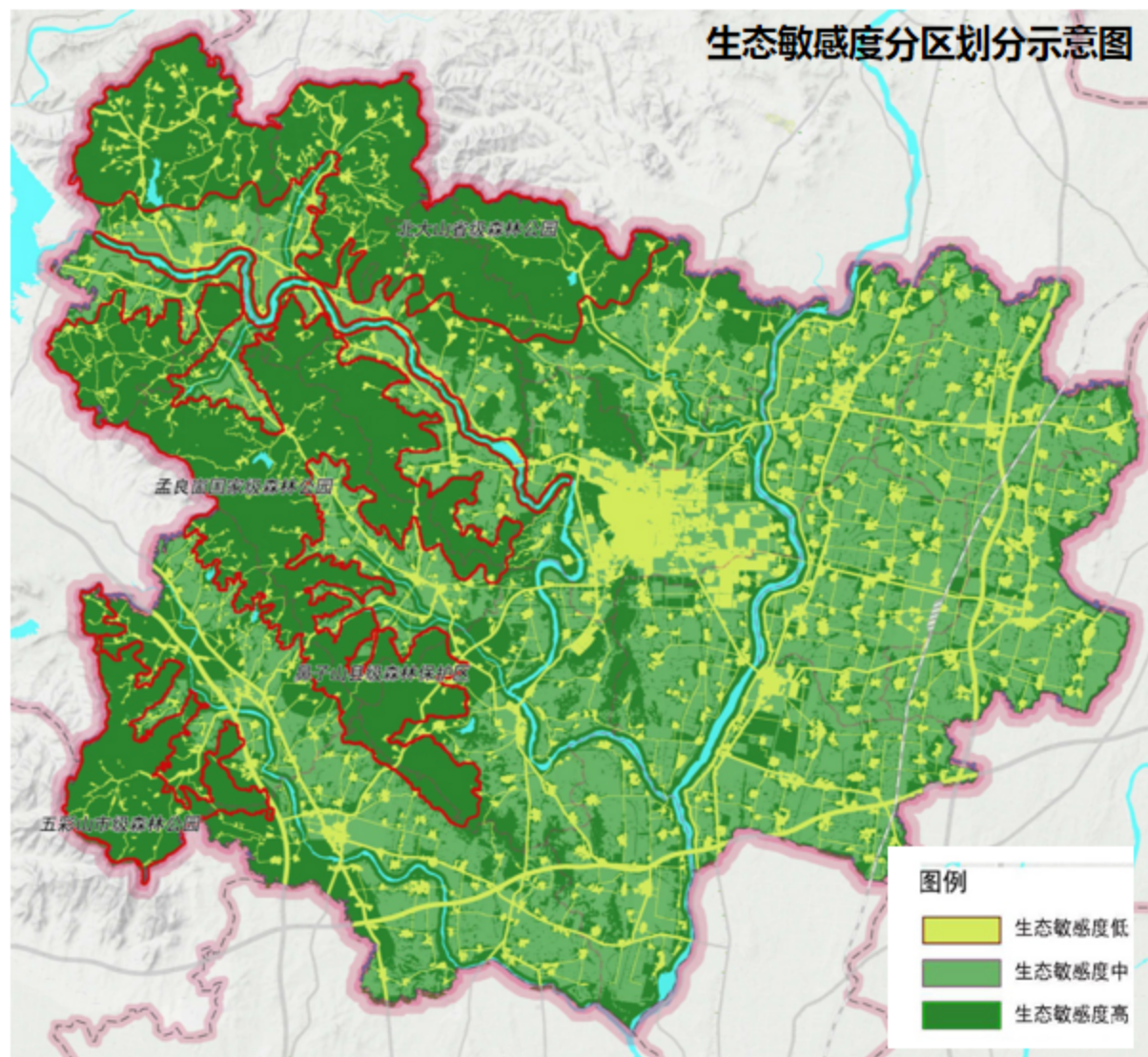
- 食品加工：肉食品深加工，向健康化、品牌化发展
- 鞋帽玩具：纺织、玩具中高端产品，创新品牌
- 新能源电动车：微型电动汽车整车控制系统、动力电池、关键零配件等
- 精品旅游：强化“互联网+”，创新旅游新型业态，引导新需求

三、规划主要内容

（二）城乡发展战略

3.进一步加强生态红线意识

按照《山东省生态保护红线规划（2016-2020年）》和《山东省临沂市生态保护红线优化方案（征求意见稿）》（2018.04）要求，确定沂南县生态保护红线。



三、规划主要内容

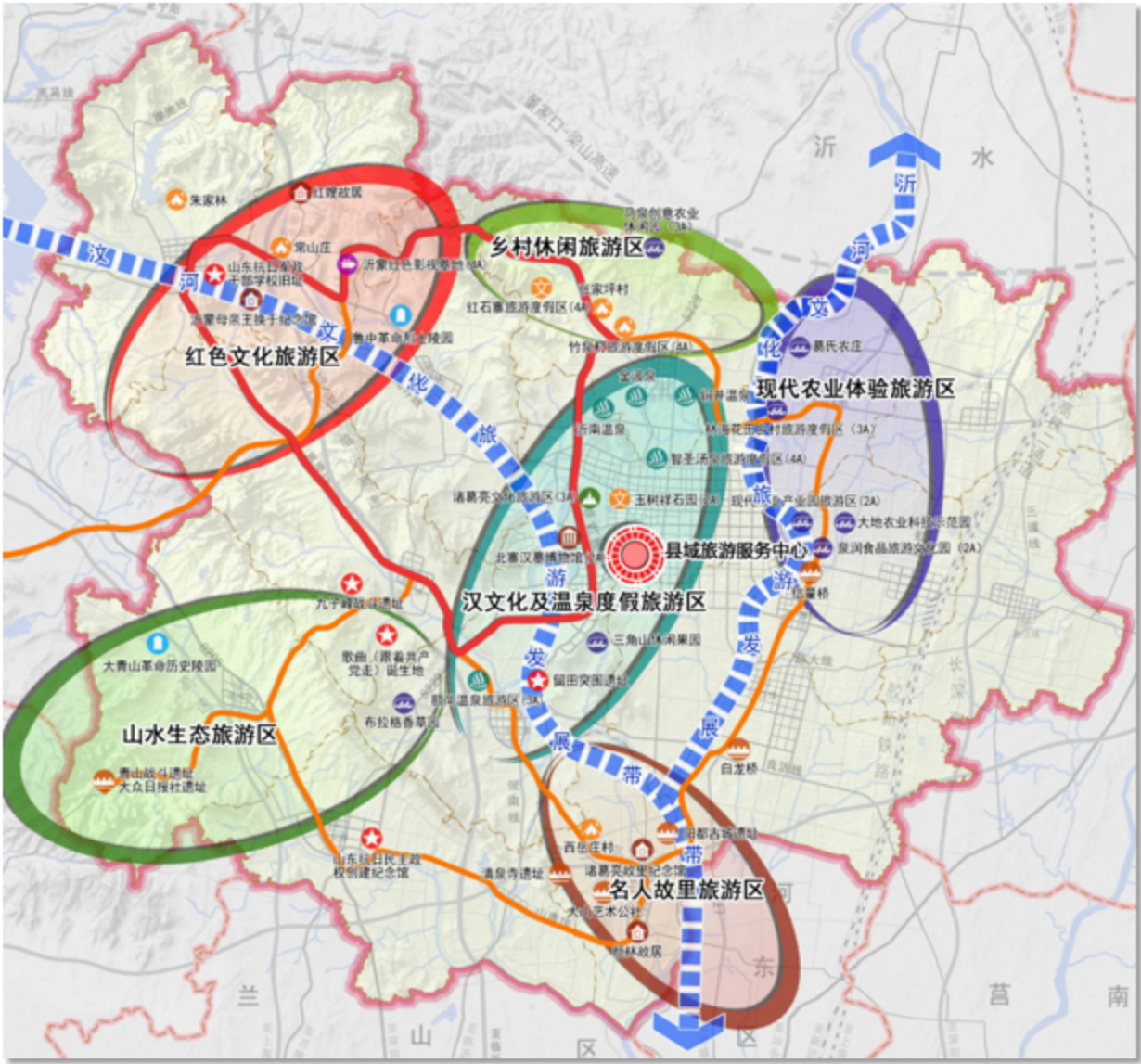
(二) 城乡发展战略

4.提升沂南“智圣故里、红嫂家乡、温泉之都、休闲胜地”的品牌影响力

强化与临沂市全域旅游规划衔接，形成全域全时全产业旅游格局，塑造旅游品牌。

旅游空间布局：

一心两带，六区多点



县域旅游发展规划图

三、规划主要内容

（三）县域规划

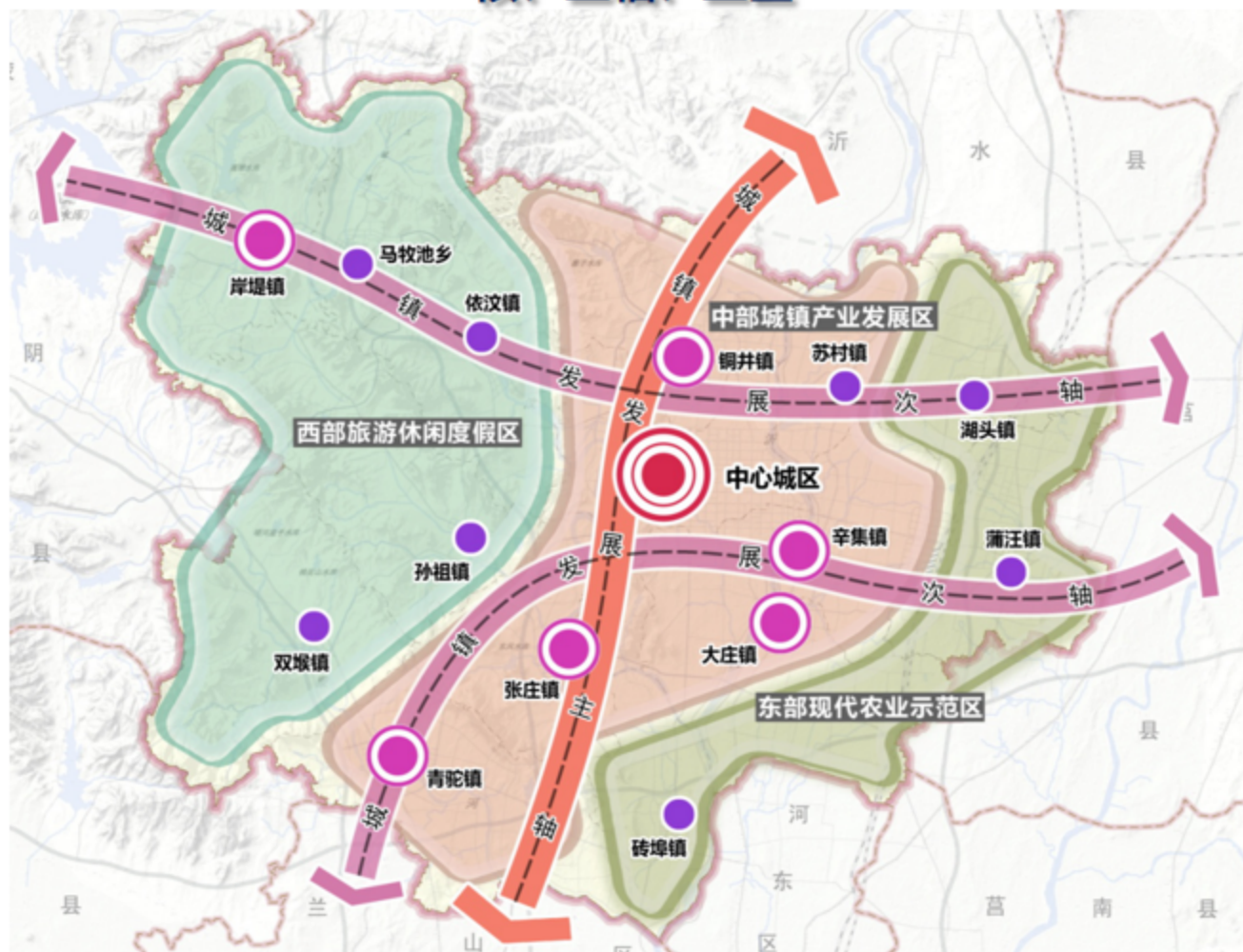
1.城镇空间结构规划

一核：做大做强中心城区，形成县域发展的增长极核。

三轴：南北向城镇发展主轴、两条东西向城镇发展次轴。

三区：中部城镇产业发展区、西部旅游休闲度假区、东部现代农业示范区。

“一核、三轴、三区”



县域城镇空间结构规划图

三、规划主要内容

（三）县域规划

2.多规合一与空间管制

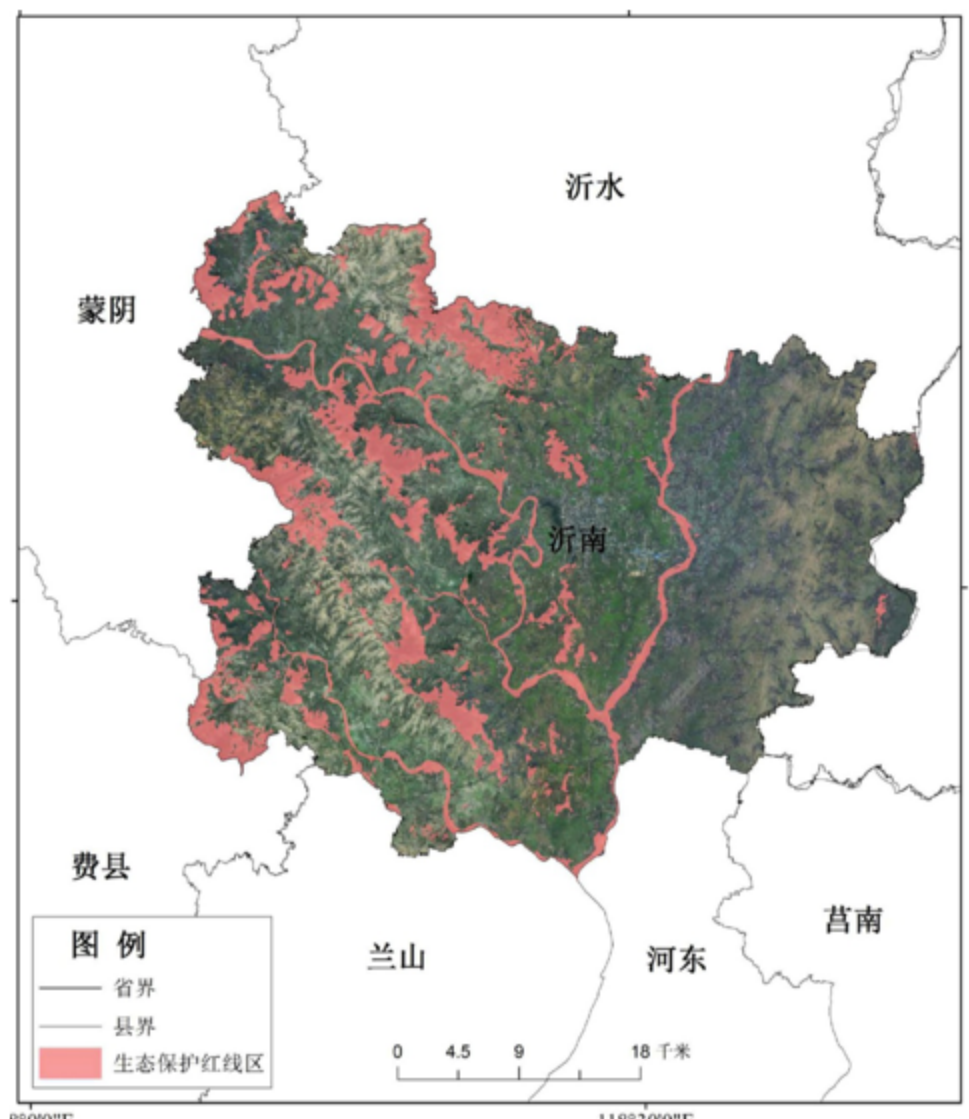
与经济社会发展规划、环境保护规划的衔接

——与“十三五”规划提出的发展目标基本吻合，并落实确定的重大工程项目。

——与生态环境保护规划提出的重要发展指标相一致。

——构建县域发展生态安全格局，锚固生态保护红线，强化生态修复。

县域划定生态保护红线的面积为261.79平方公里，占县域总面积的15.23%。主导生态系统服务功能为水土保持。



生态保护红线分布图

三、规划主要内容

(三) 县域规划

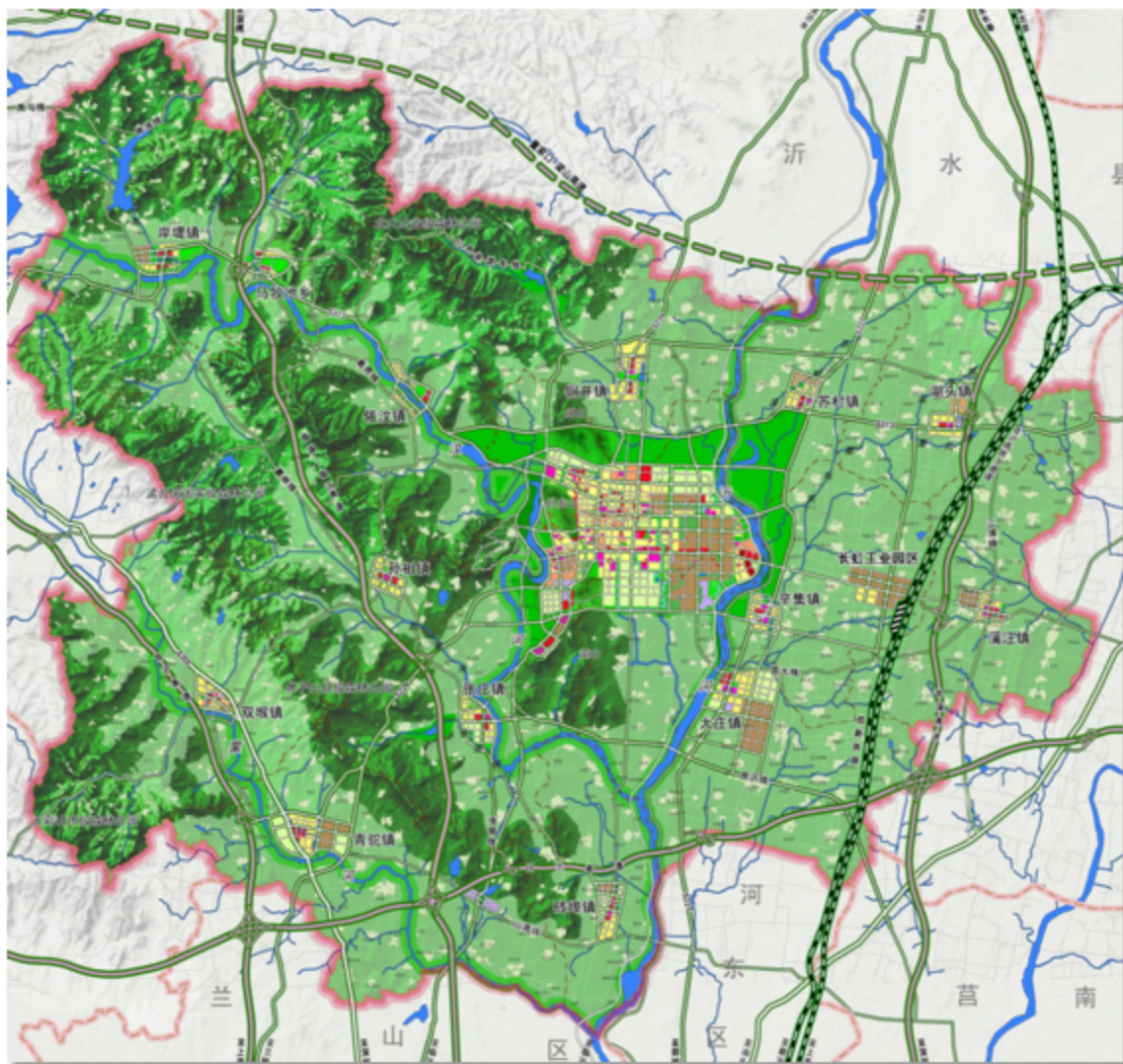
与土地利用总体规划相协调

——划定基本农田面积786.65平方公里，占县域总面积的45.76%。

——划定城镇开发边界范围为128平方公里，占县域总面积的7.4%。

——对县域城乡用地进行统筹，规划城镇建设用地98平方公里。

——规划中心城区近远期建设用地范围均不占用基本农田。



县域城乡用地布局规划图

三、规划主要内容

(三) 县域规划

3.县域综合交通规划

铁路规划

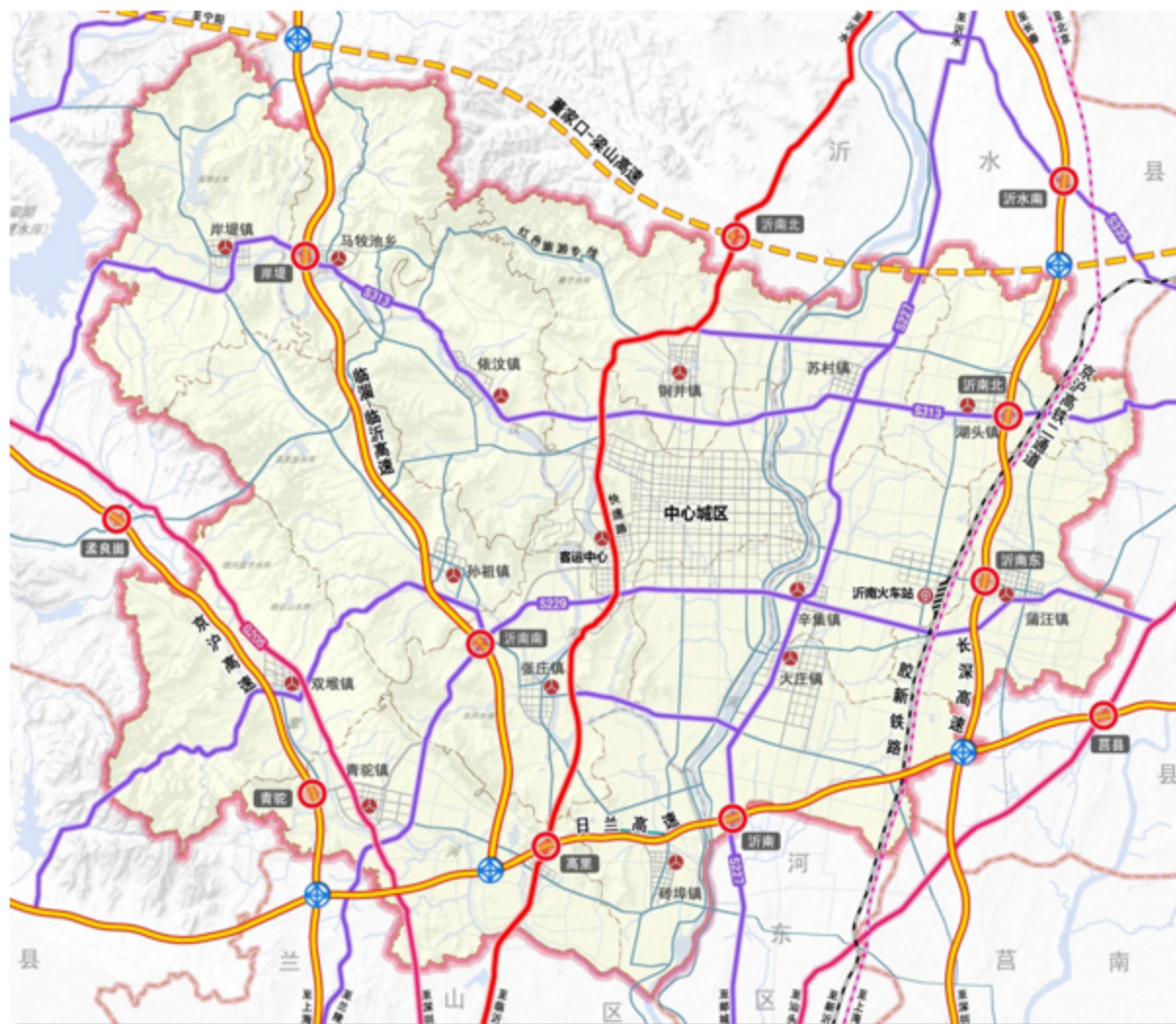
新建京沪高铁二通道，
走向与胶新铁路平行。

高速公路规划

形成“两横三纵”的
高速公路交通网络。

干线公路规划

形成“一环两横四纵”
的干线公路网络。



县域综合交通规划图

三、规划主要内容

(三) 县域规划

4.全域旅游规划

休闲城区：

以汉文化、温泉度假为特色的历史文化和休闲街区。

特色小镇：

黄金温泉小镇、影视文化小镇、智圣文化小镇、文化创意小镇。

美丽乡村：

马牧池乡常山村、铜井镇竹泉村、铜井镇张家坪村、砖埠镇西岳庄村、依汶镇孙隆村。

形成“休闲城区—特色小镇—美丽乡村”的旅游空间体系，发展全域旅游，加强传统村落



三、规划主要内容

(三) 县域规划

旅游空间布局:

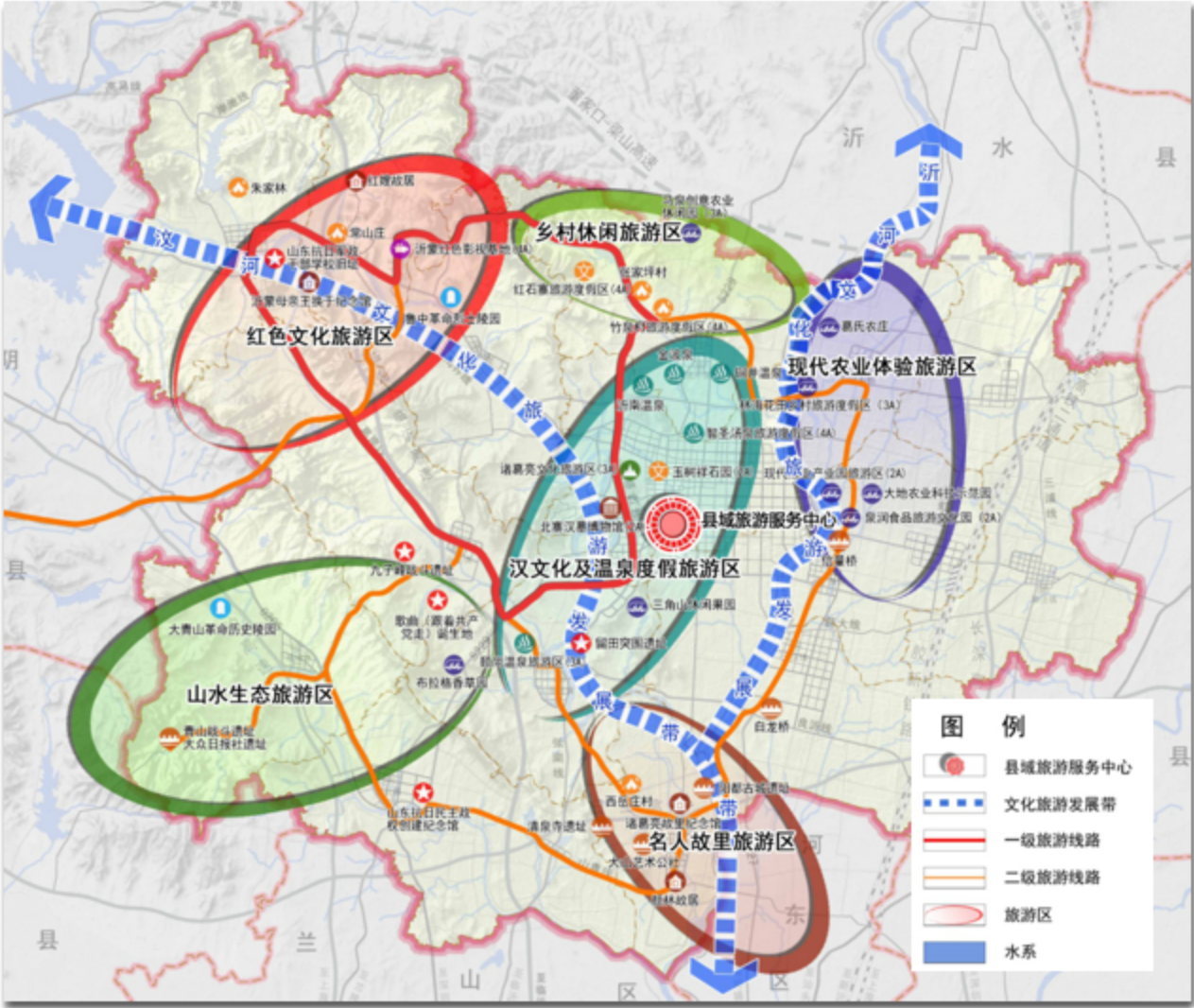
一心两带，六区多点。

建设“快旅慢游”交通体系:

三条旅游交通环线:

西北部旅游大环线一级旅游线、东部两个二级旅游环线。

以“滨河、上山、穿村”等为特色，打造全域化绿道慢游休闲系统。



形成以智圣-红嫂-温泉-山水-乡村五大产品为核心的旅游体系

三、规划主要内容

（四）中心城区规划

城市发展方向：东进西优、南限北控

1.空间布局结构

三心聚核

三轴三区

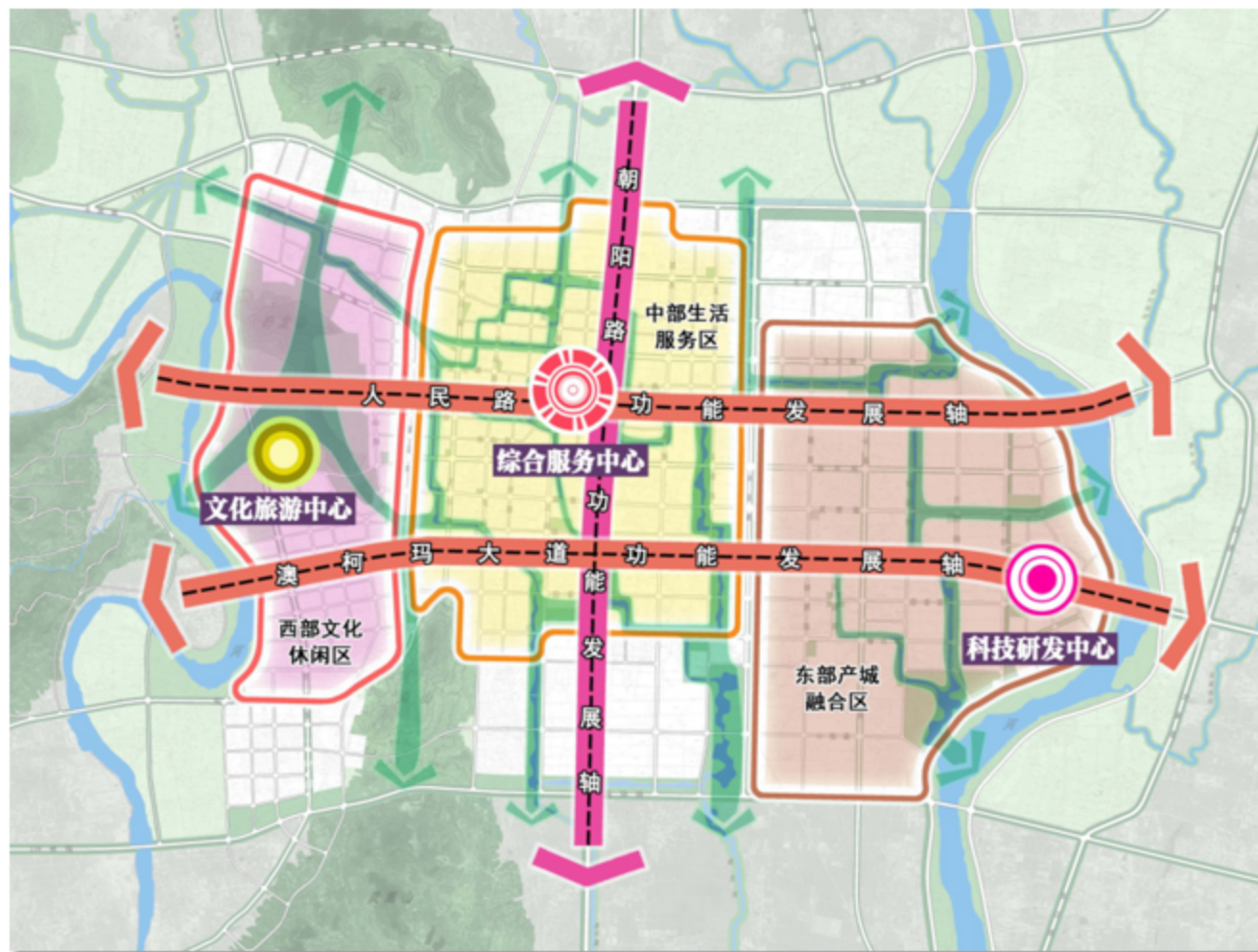
水绿网络

三轴：

沿人民路、澳柯玛大道、朝阳路，由主城区向东西和南北功能拓展。

三区：

由两个大型的生态及水绿廊道，将中心城区划分为东、中、西三大片区，三个片区联动发展。



中心城区空间结构规划图

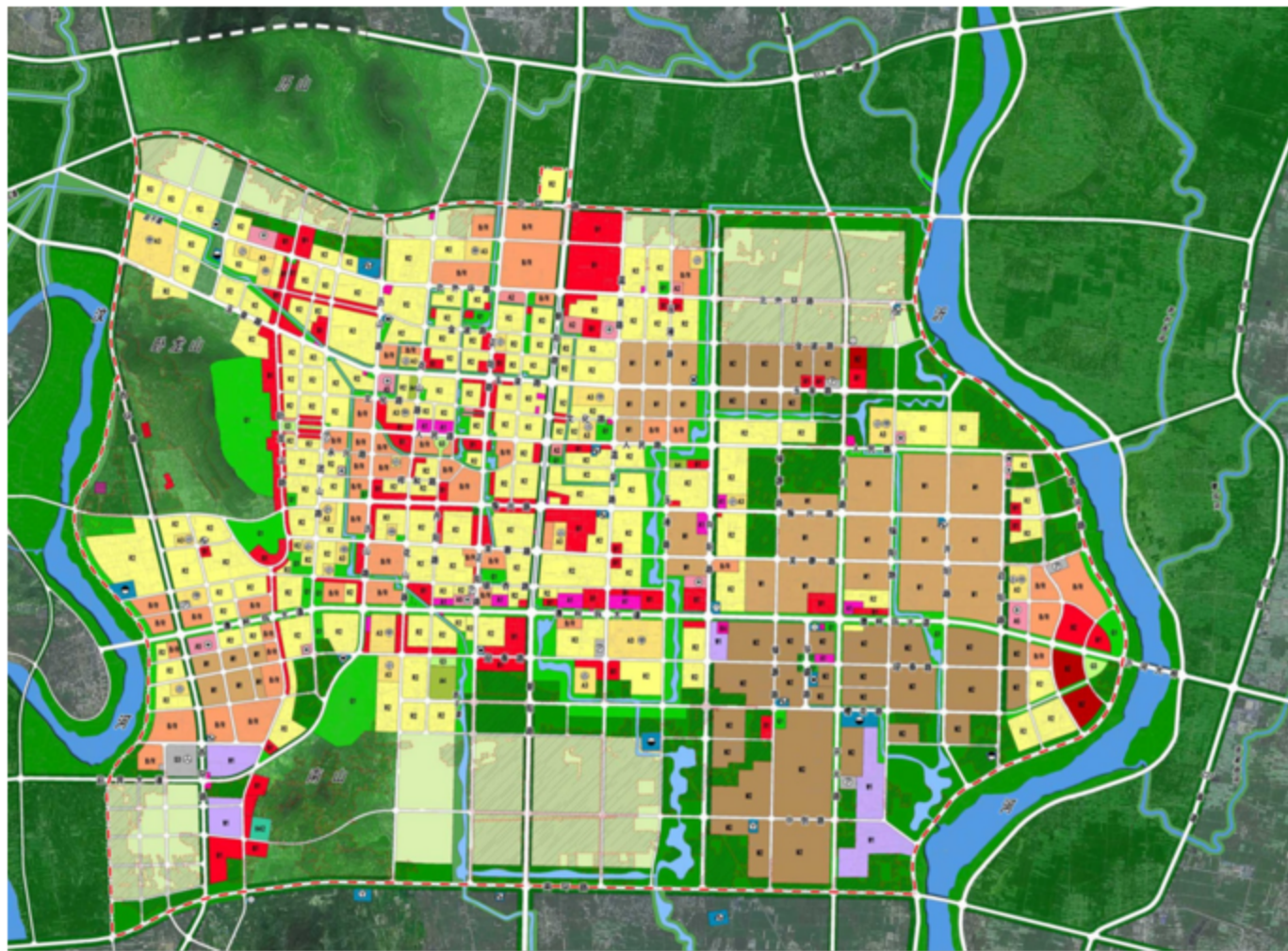
三、规划主要内容

(四) 中心城区规划

2. 土地使用规划

明确拓展方向
布局模式灵活
两河兼顾保护与利用
城区水系优化

规划建设用
地面积49.4平方
公里，人均建设
用地面积115平方
米。



三、规划主要内容

（四）中心城区规划

3. 综合交通规划

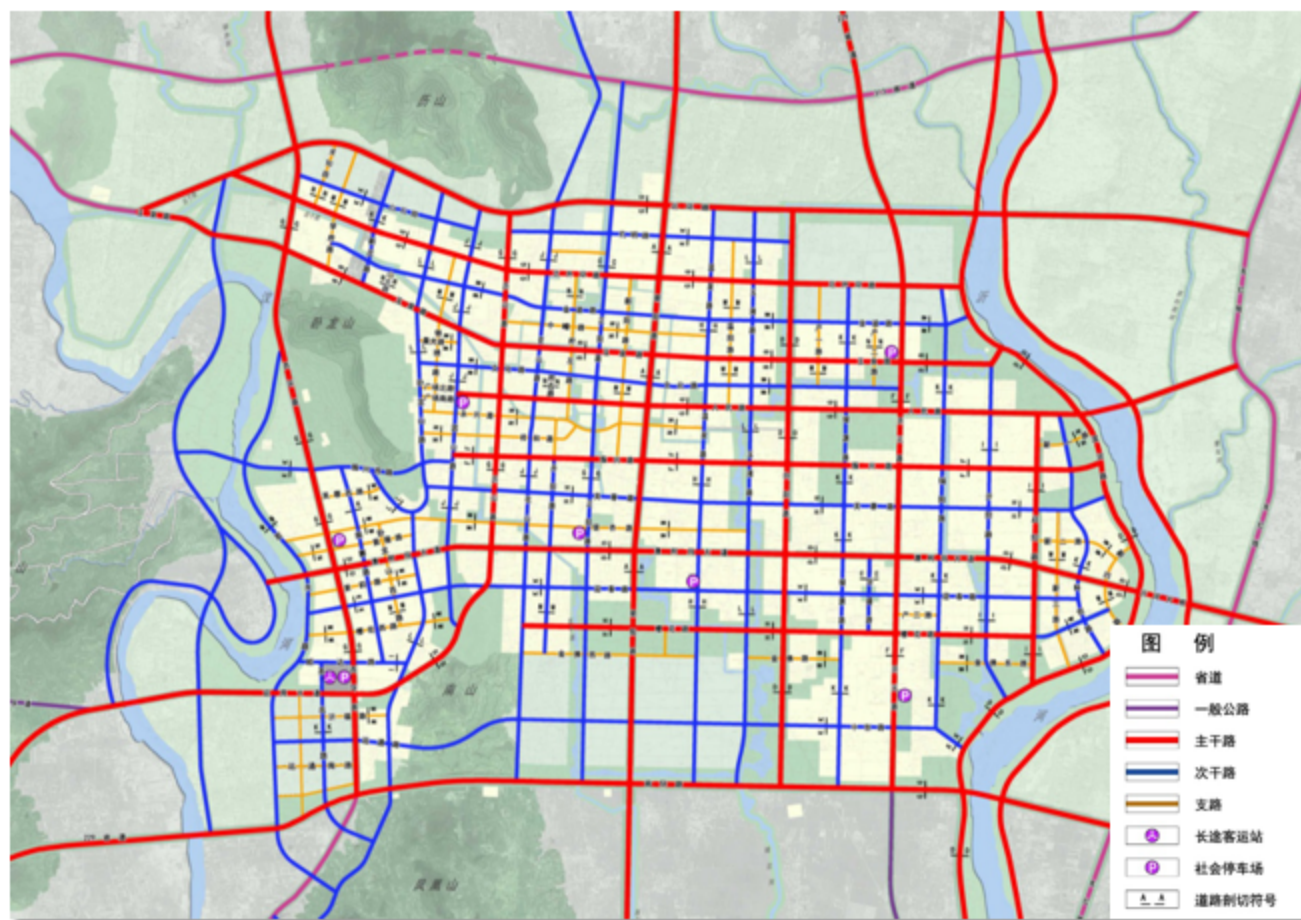
规划主干路：

“八横七纵”路网结构。

主要忌路：

打通东西向主要道路，如玉泉路、振兴路、芙蓉路等；

完善支路，提升整体路网密度。

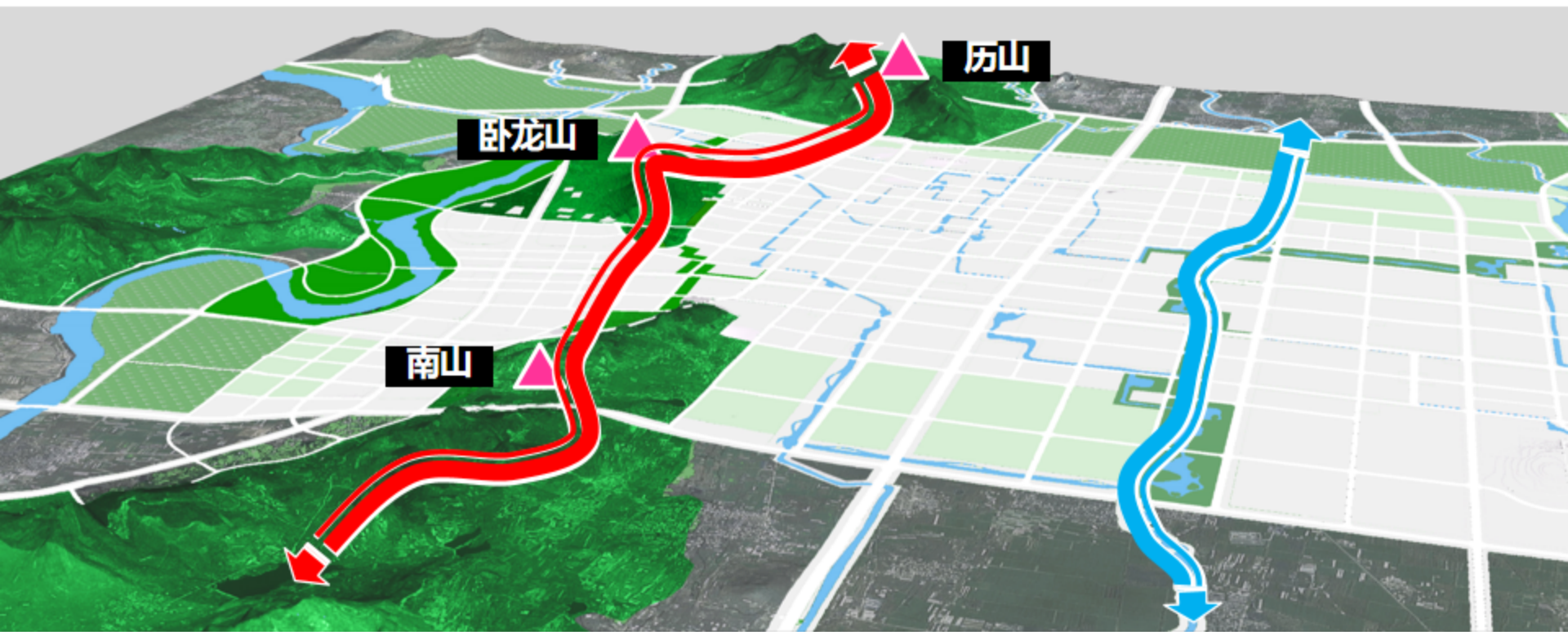


中心城区道路交通规划图

三、规划主要内容

（四）中心城区规划

4. 绿地系统规划——构建水绿网络，打造山水城市、海绵城市



两水三山、山水相依、山在城中、水绕城走

西部山体生态廊道：连接历山、卧龙山和南山，控制出一条山体视线通廊。

东部水绿廊道：结合水系形成，与山体生态廊道规模相当，改变城市连绵发展的状态，也是延续上版总体规划的精华思路。通过大手笔的生态系统构建，将城市建设与周边生态环境融于一体。

三、规划主要内容

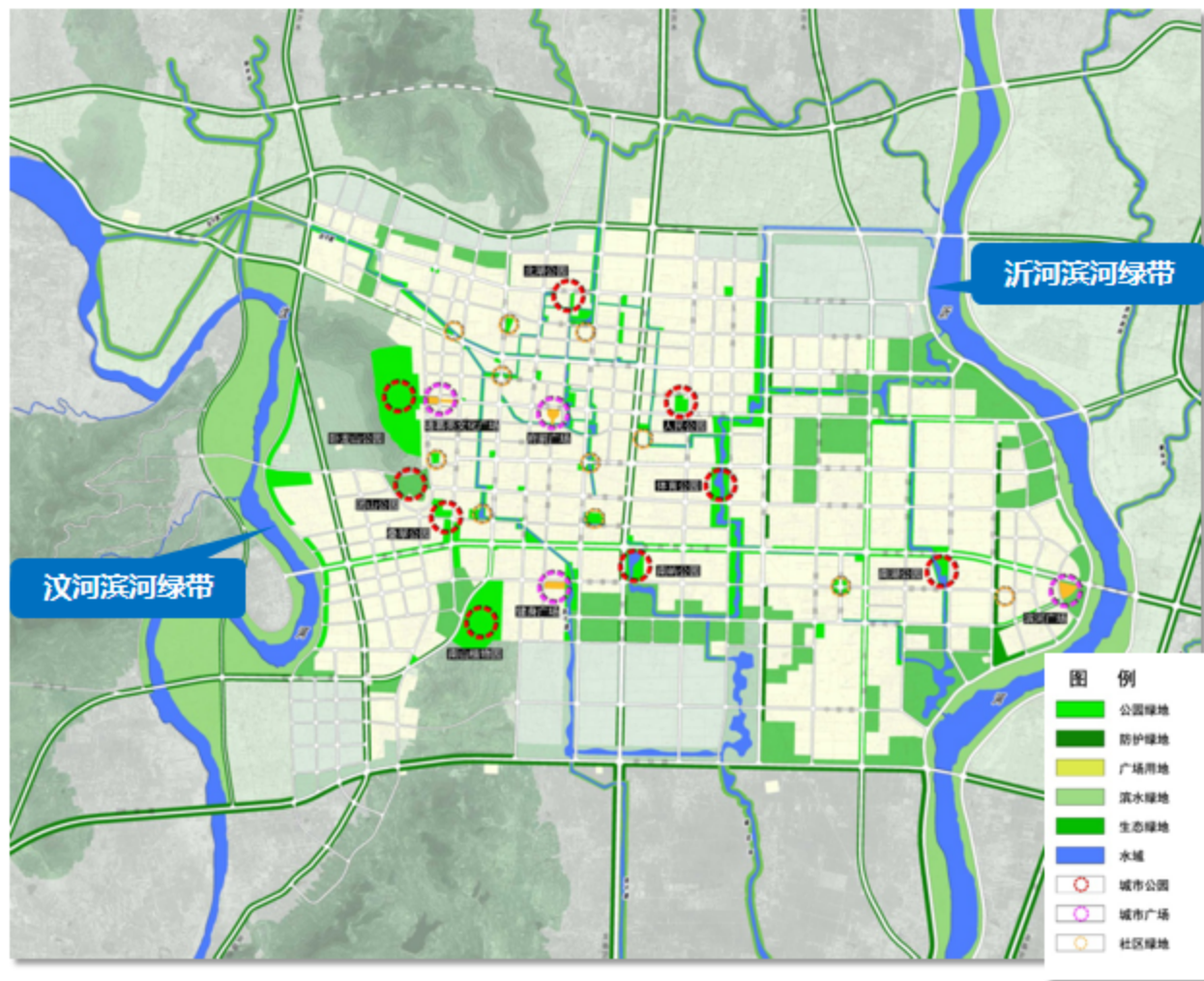
（四）中心城区规划

构建完善的公园绿地系统

2条滨河绿带、
9个县级公园、
4个城市广场。

规划思路：

按照居民出行300米见绿（面积1000平方米以上的绿地）和500米见园（面积4000平方米以上公园）的标准，建立完善的绿地系统，方便居民使用。



中心城区绿地系统规划图

二、规划主要内容

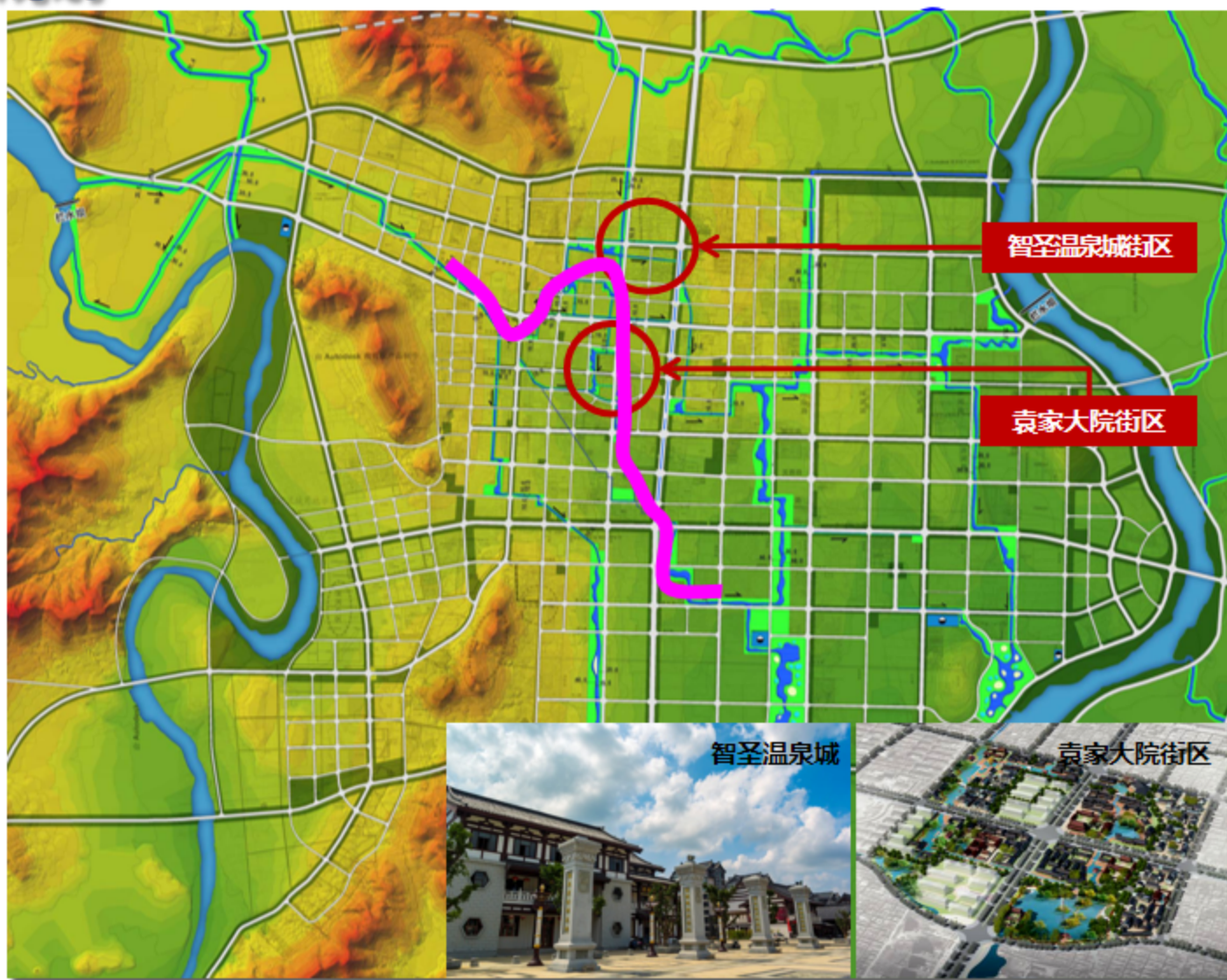
(四) 中心城区规划

规划形成8条水系

对水系和绿带宽度进行合羣控制。

将水系功能、两岸绿带功能及周边区域的城市功能进行统筹考虑。

通过对现状水系的梳理和贯通，对公园绿地的合羣布局，形成海绵体系的框架。



中心城区水系规划图

三、规划主要内容

(四) 中心城区规划

5. 城市设计

城市整体风貌控制

3类景观风貌分区:

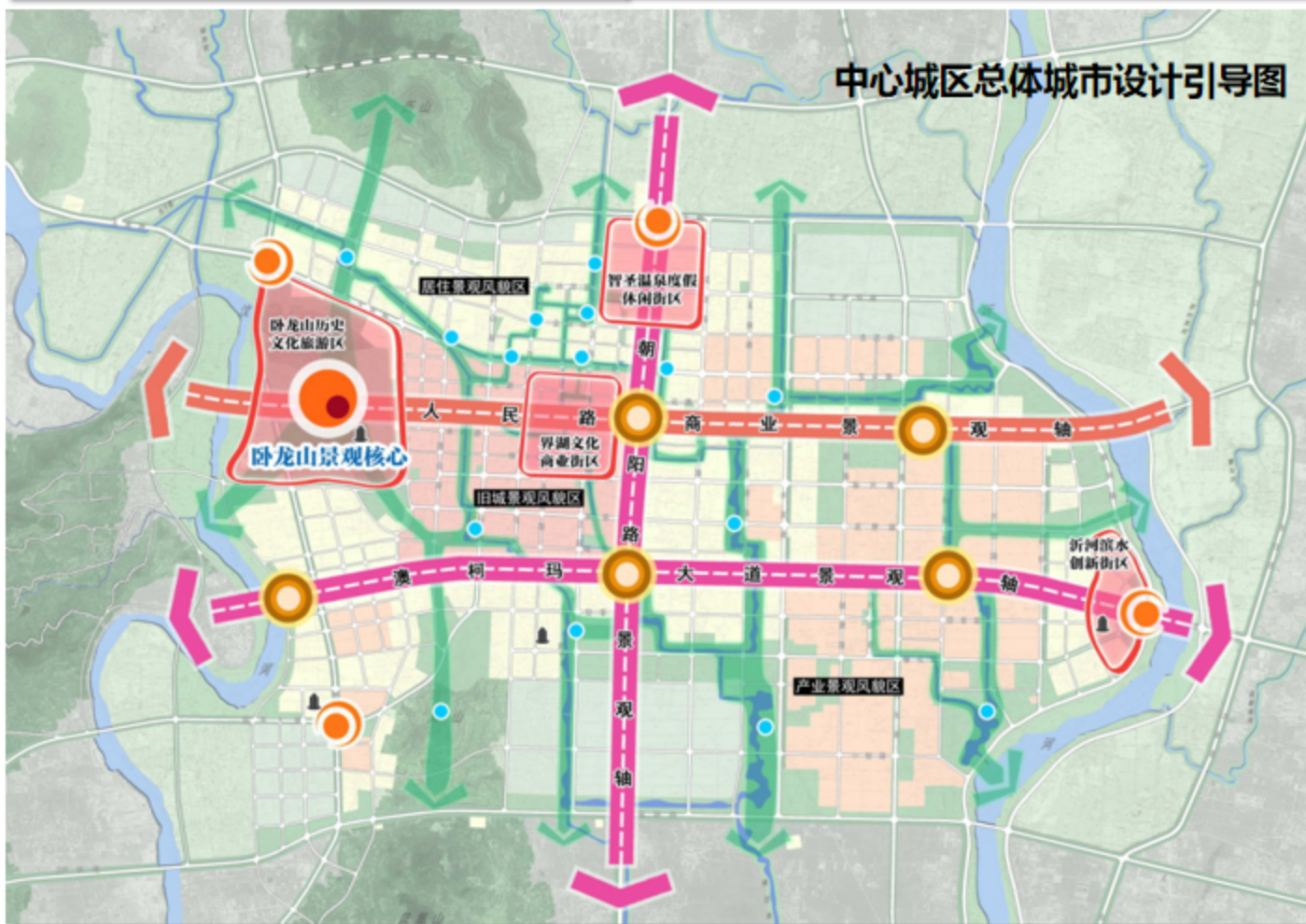
旧城景观风貌区、
居住景观风貌区、产
业景观风貌区。

3条城市景观轴线:

澳柯玛大道、人
民路、朝阳路。

3条天际线控制引导:

澳柯玛大道、沂
河、汶河。



三、规划主要内容

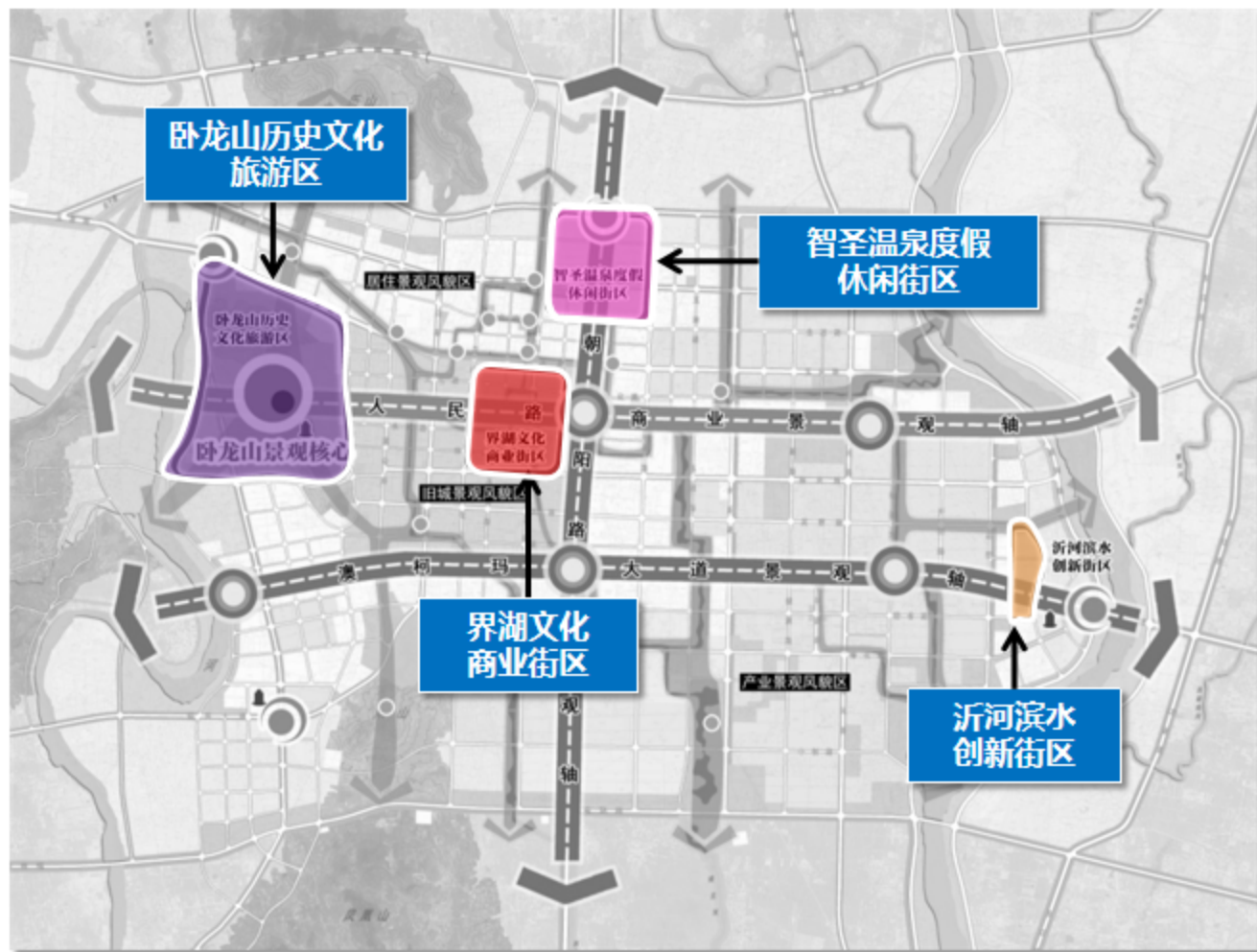
（四）中心城区规划

凸显文化、塑造特色，
提升城市品质

着力突出城区的文化内涵，提升文化品质和城市魅力。

重点形成以汉文化、温泉度假、文化商业、科技创新为特色的四个街区。

卧龙山历史文化旅游区
智圣温泉度假休闲街区
界湖文化商业街区
沂河滨水创新街区



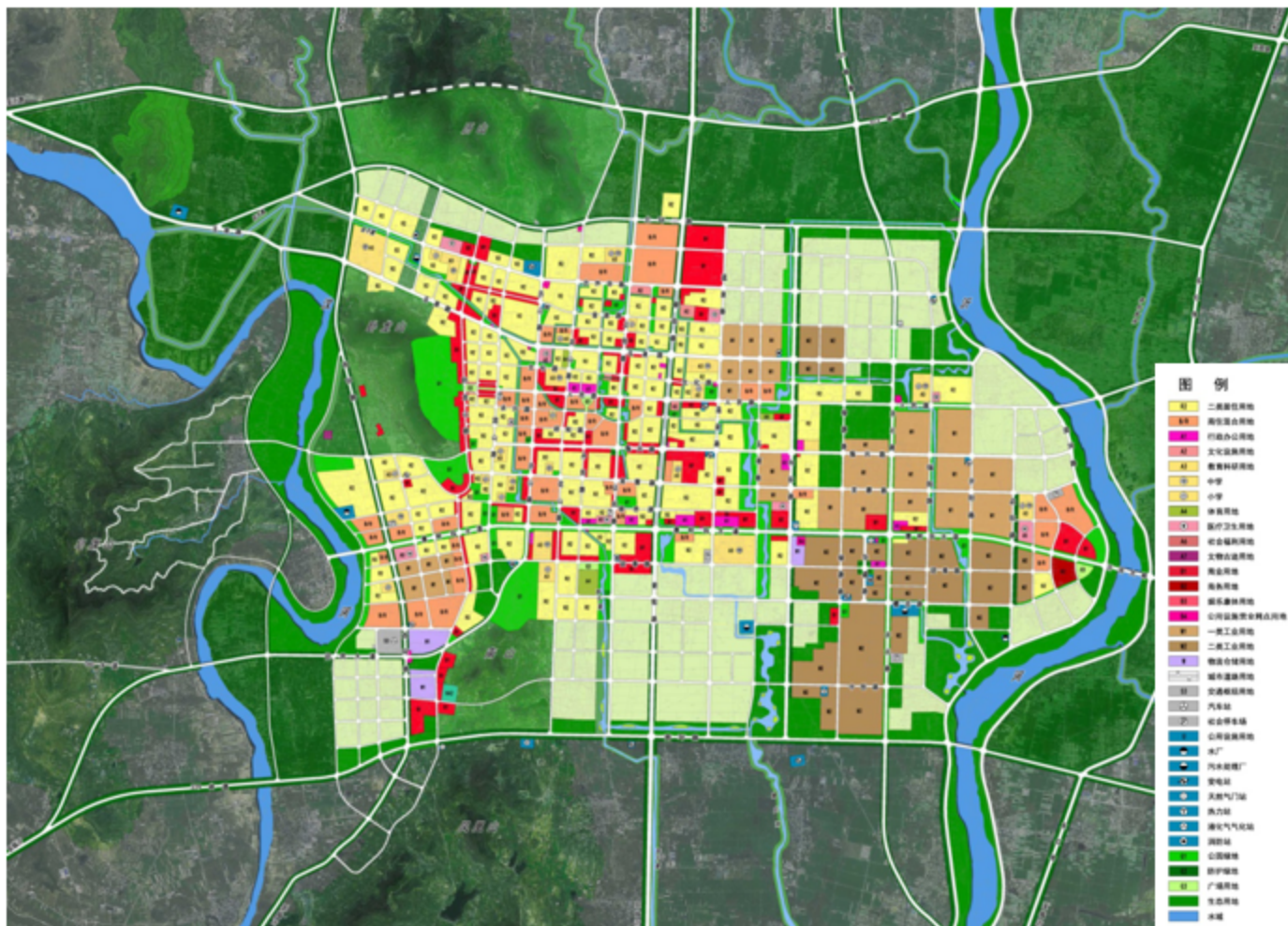
四、规划实施措施

(一) 依据总体规划，注重近期建设规划

近期期限：至2025年。

近期规模：人口规模32万人，城市建设用地40.1平方公里，人均建设用地125.4平方米/人。

近期发展方向：主要向东和向西。向东重点建设沂南经济开发区，向西依托汶河发展文化、商贸。



中心城区近期建设规划图

四、规划实施措施

（二）完善规划体系，加快编制县城控规、各专项规划和详细规划等配套规划。

包括：全覆盖编制城区控制性详细规划、城区总体城市设计，尽快组织近期需要建设地区的详细规划，以及县城道路系统专项、市政基础设施专项、县城核心地区水系沿线整治规划及重点地段概念性城市设计等各专项规划。



核心区城市设计示意图



四、规划实施措施

（三）关注民生，启动教育、文化、康养等一系列公共服务项目

包括：滨河路北段建设、南环路建设、老城区改造，以及县汽车站、会展中心、游客服务中心、县博物馆、县体育中心、沂南一中等重大设施的建设。

（四）严格实施规划，维护总体规划严肃性

沂南县城总规提出的目标和战略已成为全县共识，如：发展全域旅游，建设休闲旅游城市，打造临沂市北部卫星城市等。

总体规划批复后，严格按照总体规划实施，强化总体规划的严肃性和约束力，树立沂南县未来新形象。

