

沂南县2021年度电商公共服务中心运营经费 绩效评价报告

鲁鸿会咨字[2022]第2010号

2022年3月



山东鸿诚会计师事务所有限公司

SHAN DONG HONG CHENG CERTIFIED PUBLIC ACCOUNTANTS CO., LTD

山东省注册会计师行业报告防伪页

报告标题：沂南县2021年度电商公共服务中心运营
经费绩效评价报告

报告文号：鲁鸿会咨字[2022]第2010号

客户名称：沂南县财政局

报告日期：2022-03-31



0105392022040711806772

报告文号：鲁鸿会咨字[2022]第2010号

事务所名称：山东鸿诚会计师事务所有限公司

事务所电话：0539-8354302

传真：0539-8354302

通讯地址：山东省临沂市兰山区沂蒙路418号民族
大厦17楼

电子邮件：sdhccpa@163.com

请报告使用方及时进行防伪标识验证：

1. 可直接通过手机扫描防伪二维码识别；

2. 登录防伪查询网址（<http://www.sdcpacpvfw.cn>），输入防伪编号进行查询。

目 录

摘 要	1
正文部分	11
一、项目基本情况	11
(一) 项目立项	11
(二) 项目预算	12
(三) 项目计划实施内容	12
(四) 项目组织管理	13
二、项目绩效目标	13
(一) 总体绩效目标	13
(二) 2021 年绩效目标	14
三、评价基本情况	15
(一) 评价目的	15
(二) 评价对象和范围	16
(三) 评价依据	16
(四) 评价原则、评价方法	17
(五) 绩效评价指标体系	19
(六) 评价人员组成	22
(七) 绩效评价工作过程	23
四、评价结论及分析	25
五、绩效评价指标分析	27
(一) 项目决策情况	27
(二) 项目过程情况	28
(三) 项目产出情况	28
(四) 项目效益情况	29
六、主要经验及做法	30
七、存在的问题及原因分析	31
八、意见建议	33



摘 要

一、项目基本情况

（一）项目立项背景及实施目的

为贯彻落实国务院《关于促进信息消费扩大内需的若干意见（国发〔2013〕32号）》和商务部《关于促进电子商务应用的实施意见（商电函〔2013〕911号）》精神，顺应电子商务加速发展趋势，充分发挥电子商务的引领作用，促进商贸物流业转型发展。针对当前电子商务发展面临的突出问题，结合电子商务应用促进工作的实际需求，临沂市人民政府印发了《关于加快电子商务发展的意见》，结合临沂实际，就加快全市电子商务发展提出意见：按照建设国际商贸名城的总要求，以创建国家电子商务示范城市和跨境贸易电子商务服务试点城市为总抓手，发挥我市商贸、物流、政策、环境、产业等方面的优势，深入开展电子商务“十百万”工程、“百乡千村”工程，着力构建电子商务产业体系，着力提升电子商务应用水平，着力推动跨境电子商务发展，着力完善电子商务服务支撑体系，着力优化电子商务发展环境，打造线上线下一手货源整合供应中心、国内电商和跨境电商采购中心、全国进口商品分销中心，将临沂打造成国际知名电子商务城市。为扎实推进我县电子商务工作，充分的利用县电商公共服务中心平台，发挥在电商企业引进、人才培养、农村电商等方面的优势，积极推动电商公共服务体系建设，助



力我县电子商务产业迅速发展。

（二）项目预算安排和支出情况

2021 年电商公共服务中心运营经费预算资金 30 万元，其中电费 13.40 万元；物业费 11.60 万元；日常设备维护、办公耗材、现场会筹备等费用 5.00 万元。截至评价日项目实际支出 16.55 万元。

（三）项目主要内容和实施情况

深入推进电子商务进农村综合示范的建设工作，建立健全全县电商企业培育引进、人才培养等；积极推动县乡村三级电商公共服务体系建设，确保产品销售额持续增长，助力全县电子商务产业，以发展电商产业、促进创业就业、增加收入推进电子商务与快递物流协同发展。

二、项目绩效目标

（一）总体绩效目标

更好的利用沂南县电商公共服务中心平台，发挥在电商企业引进、人才培养、农村电商等方面的优势，促进沂南县电商工作的发展。

（二）2021年绩效目标

举行电商实训班、孵化班50场、培训500人次，引进电商企业3-5家，推进电子商务与快递物流协同发展。

三、评价基本情况

（一）绩效评价目的、对象和范围



开展2021年电商公共服务中心运营经费项目资金绩效评价工作，是通过运用科学、合理的绩效评价指标、评价标准和方法，对2021年县级财政资金项目支出的经济性、效率性、效益性和公平性进行客观、公正的分析和评判，查找资金使用和管理中的薄弱环节。为了推进财政资金科学化、精细化管理，总结项目实施、资金管理的经验，以完善项目管理，进一步规范项目资金管理，以科学的手段客观衡量项目建设目标实现程度，发现项目实施及资金管理中存在的问题和原因，提出相关意见建议，全面考核县2021年电商公共服务中心运营经费项目资金使用效率和综合效果，增加财政资金使用情况的透明度，正确引导和规范项目资金的使用和监督，同时为后期项目资金安排提供重要依据。

本次评价对象为沂南县2021年电商公共服务中心运营经费（预算30万元）的使用绩效。评价范围：沂南县商务局、沂南县电子商务公共服务中心及16个乡镇、街道，开发区。评价基准日为2021年12月31日。

（二）绩效评价原则、评价指标体系（简要说明）、评价方法、评价标准等

1. 评价标准及评价方式确定的原则和方法

绩效评价结果采取评分与评级相结合的形式。根据考评得分，将绩效评价结果划分为四个等级：高于或等于90分的为“优”；80分（含）~90分的为“良”；60分（含）~80



分的为“中”；低于60分为“差”。

2. 指标体系

2021年电商公共服务中心运营经费项目资金绩效评价指标体系设定绩效目标共包含决策、过程、产出和效益4个一级指标，下设项目立项、绩效目标、资金投入、资金管理、组织实施、产出数量、产出成本、项目效益8个二级指标，22个三级指标，36个四级指标，共100分。

3. 评价方法选择

绩效评价方法主要采用比较法、因素分析法、公众评判法。对绩效目标与实施效果、历史与当期情况、不同部门和地区同类支出进行比较，同时，综合分析影响绩效目标实现、实施效果的内外因素，通过专家评估、公众问卷及抽样调查等对财政支出效果进行评判，综合分析及评价绩效目标实现程度。项目评价采取全面评价与重点评价相结合、现场评价与非现场评价相结合的方式评价。首先，对项目单位报送的基础数据和相关资料进行核实和全面分析，组织专家进行书面评审；其次，按照不低于具体项目实施单位总量的30%且不低于预算金额60%的比例对项目进行现场评价。

4. 评价标准和评分方法

评价小组在保证现场评价的公平、客观性的前提下，综合现场评价的总体情况，对评价项目的执行情况出具现场评价意见：赋分、指出发现的问题并提出相应的建议，根据各



项目实施中存在的问题按拟定的具体评价扣分标准进行扣分。

同时，在书面评审和现场评价的基础上进行综合分析，结合指标体系出具综合评价意见，形成项目最终的绩效评价结果。

（三）绩效评价工作过程

本次参与绩效评价的人员由财务审计专家及近年连续参加省市财政资金绩效评价工作的人员共计9人组成，含副所长1人、主任1人，其他成员7人。各成员与被评价单位均无利益关系。分三个小组通过对项目资金使用情况进行全面了解、调研和打分，对项目资金的使用效益情况进行评分。本次评价时间为2022年2-4月，主要分为前期准备、组织实施、撰写与提交评价报告和调研报告、档案归集和质量控制4个阶段。

四、评价结论和绩效分析

（一）综合评价结论

综合评价认为电商公共服务中心运营经费项目在总体上部分已达到既定目标，取得了一定成效，但未完全达到既定目标。综合得分为83.7分，评价结论为：良。

（二）绩效分析

根据《指标体系》确定的评价标准，对照绩效目标，对项目的有关工作执行和完成情况进行逐项检查、打分，对项



目中发现的问题，适当扣减得分。

1. 决策，满分20分，得19分，扣1分。

(1) 项目立项依据充分、程序规范。该项指标满分5分，得5分。

(2) 绩效目标申报表所设定的绩效目标不够细化，部分项目绩效目标未细化为具体绩效指标，不能通过清晰、可衡量的指标值予以体现。该项指标满分9分，得8分，扣1分。

(3) 资金投入预算编制科学、资金分配合理。满分6分，得6分。

2. 过程，满分20分，得18.6分，扣1.4分。

(1) 资金管理

① 资金到位率：100%，该项指标满分2分，得2分。

② 预算执行率：55%，该项指标满分3分，得1.6分，扣1.4分。

③ 资金使用合规性：相关制度规定、预算或合同符合规定；资金拨付手续完整；支出合规，符合相关管理制度规定。该项指标满分4分，得4分。

(2) 组织实施

① 管理制度健全性分析：财务管理制度健全，业务管理制度健全。该项指标满分4分，得4分。

② 制度执行有效性分析：项目执行规范，项目档案资料齐全，项目实施条件落实到位。该项指标满分7分，得7分。



3. 产出，满分35分，得23.5分，扣11.5分。

(1) 产出数量

①人才培养增长率：人才培养增长率小于0，培训人次受疫情影响，导致产出数量未完成，该指标满分5分，结合各方面因素综合得1分，扣4分。

②电商实训班、孵化班培训场次增长率：电商实训班、孵化班场次增长率小于0，培训场次受疫情影响，导致产出数量未完成，该指标满分5分，结合各方面因素综合得1.5分，扣3.5分。

③网络销售额增长率、电商企业增长率、全县快递业务总量增长率、农村电子商务覆盖数占全体乡镇率，满分 20 分，得 20 分。

(2) 产出成本

项目产出成本中电费的成本节约率 $<5\%$ ，物业费无支出无法核算，其他费用（培训费、接待费、差旅费等）成本节约率 $>5\%$ ，该项指标满分5分，得1分，扣4分。

4. 效益，满分25分，得22.6分，扣2.4分。

(1) 社会效益指标：促进地方经济发展的有效性，满分5分，得4.6分，扣0.4分。根据专家意见、社会公众评判意见认为电商公共服务中心运营经费项目的实施，有效促进了地方经济发展。

(2) 经济效益指标：项目实施是否有利于社会发展，



满分5分，得4.4分，扣0.6分。根据专家意见、社会公众评判意见认为电商公共服务中心运营经费项目的实施，有效促进了社会发展。

（3）可持续影响效益指标：项目实施和服务的可持续性，满分5分，得4.5分，扣0.5分。根据专家意见、社会公众评判意见认为电商公共服务中心运营经费项目的实施，对项目实施和服务的可持续性影响具有明显的作用。

（4）满意度调查：网上发放调查问卷45份、有效问卷41份，该项指标满分10分，得9.1分，扣0.9分。根据专家意见、社会公众评判意见认为社会公众或服务对象对电商公共服务中心运营经费项目的实施非常满意。

五、存在的问题及原因分析

（一）绩效目标设置不合理

未严格按照绩效评价要求设置绩效评价目标，绩效指标不清晰、不细化、可衡量性差，绩效目标未量化，无法通过清晰、可衡量的指标值予以体现。预算绩效指标划分为电费134,000元，物业费为116,000元，日常设备维护、办公耗材、现场筹备会等费用50,000元。日常费用50,000元不够具体，未分化到具体事项中，不够细化。

（二）预算执行率过低

2021年预算资金300,000元，实际到位资金300,000元，实际使用资金165,497.38元，资金使用率为55.17%。其中



144,000元为电费、10,897元为培训费、4,400元为公务接待费、3,700元为租车费、2,282元为差旅费、218.38元为电动车充电费。截止到2021年12月31日,300,000元预算资金尚有134,502.62元未使用。其中118,800元为物业费、15,702.62元为办公经费,原因是根据县商务局要求费用结转到2022年支付。

(三) 人才培养、实训班孵化班培训场次未按期完成

2021人才培养数量较2020年培训数量下降3.86%;2021年实训班、孵化班培训场次较2020年下降55.56%。人才培养数量、电商实训班孵化班培训场次未实现增长,原因是因为受疫情影响,无法组织举办,导致产出数量未完成。

(四) 部分成本超预算

电费的计划成本为134,000元,实际成本为144,000元,节约率为-7.5%,未实现节约。根据提供资料,原因为部分电费跨期结算。

六、意见建议

(一) 建议项目单位严格按照绩效目标编制的要求,在数量、质量、成本、时效、效益等方面进一步细化量化。

(二) 加强预算管理,加强项目预算执行管理,项目单位要严肃对待,精确测算项目预期所需财政资金,并在项目实施年度根据项目发生的实际情况,及时进行预算调整,预算支出调整、变更,应完善调整、变更手续,及时审核和拨



付项目资金，提高项目预算执行率。

（三）加强人才队伍建设，加强培训。推动高等院校、职业院校（含技工学校）加强电子商务领域的专业人才培养培训，鼓励国家级、省级电子商务示范企业与高等院校对接，推行教产研相结合的培养模式。鼓励有条件的社会力量、民间组织等各类机构设立职业培训学校，开展电商人才培养。加强农村电子商务精准扶贫培训，支持返乡农民工、农村妇女、残疾人开展电商创业。建立电子商务专家智库和后备人才资源库，构建国内领先的电子商务人才集聚高地。

（四）建议项目单位在执行预算的过程中，严格按照协议的约定支付款项，加强对项目各分项内容预算资金与实际支出的把控，进一步加强预算支出管理。严格控制资金使用、拨付。在资金的使用上，要坚持专款专用，量入为出的原则，使各项专用资金按规定的用途使用并达到预期目的。全面实施“预算编制有目标、预算执行有监控”的绩效管理机制，动态监控财政支出进度，提高财政资金使用效率。建立项目资金使用管理责任制，努力提高其使用效率。



正文部分

一、项目基本情况

(一) 项目立项

1. 项目立项依据

(1) 国务院印发《关于促进信息消费扩大内需的若干意见》（国发〔2013〕32号）；

(2) 商务部印发《关于促进电子商务应用的实施意见》（商电函〔2013〕911号）；

(3) 山东省人民政府印发《关于加快电子商务发展的意见》（鲁政发〔2016〕13号）；

(4) 临沂市人民政府印发《临沂市人民政府关于加快电子商务发展的意见》；

(5) 沂南县人民政府印发《会议纪要》（〔2016〕第28号）。

2. 项目立项背景及实施目的

为贯彻落实国务院《关于促进信息消费扩大内需的若干意见（国发〔2013〕32号）》和商务部《关于促进电子商务应用的实施意见（商电函〔2013〕911号）》精神，顺应电子商务加速发展趋势，充分发挥电子商务的引领作用，促进商贸物流业转型发展。为进一步促进电子商务应用，推动电子商务均衡发展，针对当前电子商务发展面临的突出问题，



结合电子商务应用促进工作的实际需求，临沂市人民政府印发了《临沂市人民政府关于加快电子商务发展的意见》，就加快全市电子商务发展提出意见：按照建设国际商贸名城的总要求，以创建国家电子商务示范城市和跨境贸易电子商务服务试点城市为总抓手，发挥我市商贸、物流、政策、环境、产业等方面的优势，深入开展电子商务“十百万”工程、“百乡千村”工程，着力构建电子商务产业体系，着力提升电子商务应用水平，着力推动跨境电子商务发展，着力完善电子商务服务支撑体系，着力优化电子商务发展环境，打造线上线下一手货源整合供应中心、国内电商和跨境电商采购中心、全国进口商品分销中心，将临沂打造成国际知名电子商务城市。为扎实推进我县电子商务工作，充分的利用县电商公共服务中心平台，发挥在电商企业引进、人才培养、农村电商等方面的优势，积极推动电商公共服务体系建设，助力我县电子商务产业迅速发展。

（二）项目预算

2021年电商公共服务中心运营经费预算资金30万元，其中电费13.40万元；物业费11.60万元；日常设备维护、办公耗材、现场会筹备等费用5万元。

（三）项目计划实施内容

深入推进电子商务进农村综合示范的建设推进工作，建立健全县电商企业培育引进、人才培养等；积极推动县乡村



三级电商公共服务体系建设，确保产品销售额持续增长，助力全县电子商务产业，以发展电商产业、促进创业就业、增加收入推进电子商务与快递物流协同发展。

（四）项目组织管理

1. 项目组织情况

项目主管部门：沂南县商务局，同时其也是项目实施单位，负责项目管理制度的制定、资金拨付、组织实施、监督检查、验收等工作。项目实施主体负责2021年电商公共服务中心运营经费项目规划和具体实施工作。

具体承办单位临沂志华互联网科技有限公司主要负责电商中心运营、管理；电商创业孵化、团队打造、品牌创塑、供应链金融、农产品上行、招商引智、资质荣誉争创等。

2. 项目管理情况

在项目管理中，沂南县商务局对电商公共服务中心采取委托运营的方式，由临沂志华互联网科技有限公司代替运营，商务局制定电商中心入驻招商管理办法，制定优惠政策，同时对临沂志华互联网科技有限公司运营电商公共服务中心工作进行监督和管理。

二、项目绩效目标

（一）总体绩效目标

全面贯彻落实党的十八大和十八届三中、四中、五中全会精神，主动适应和引领经济发展新常态，坚持“创新、协



调、绿色、开放、共享”的发展理念，以建设电子商务强县为目标，以普及和深化电子商务应用为重点，培育壮大电子商务经营主体，完善支撑体系，强化政策支持，加强监督管理，优化发展环境，推动电子商务跨越发展，激发创业创新动力和活力，促进经济增长方式转变，实现全县经济提质增效升级。基本建成竞争有序、诚信守法、安全可靠的电子商务市场环境。电子商务与其他行业深度融合，成为促进创业、稳定就业、改善民生服务的重要平台。深入推进电子商务进农村工作，健全县乡村三级电商物流服务体系。加快推进帅克电商物流园建设，完善电商公共服务中心职能，打通“工业品下乡、农产品进城”双向流通渠道，推动线上线下融合发展，力争2021年全县网络零售额同比增长20%以上。着力培育壮大电商市场主体。鼓励商贸流通企业网上开店，力争2021年电商经营主体达到6500家。优化沂南电商发展生态圈。围绕交运志华物流项目、帅克电商物流项目、知微小镇打造县级快递配送中心、全国宠物用品电商中心、县直播电商中心；推动帅克宠物、沂蒙大妮两家电商公司争创国家优秀电商企业；依托区域公共品牌，打造特色农产品网络品牌。

更好的利用沂南县电商公共服务中心平台，发挥在电商企业引进、人才培养、农村电商等方面的优势，促进沂南县电商工作的发展。

（二）2021 年绩效目标



举行电商实训班、孵化班 50 场、培训 500 人次，引进电商企业 3-5 家，推进电子商务与快递物流协同发展。

商务局依据沂南县财政局《2020 年县级财政重点绩效评价工作方案》的要求，配合开展本次绩效评价工作，并分别从总体情况、资金投入和使用情况、项目实施情况、项目绩效等方面进行自评总结。沂南县商务局对电商公共服务中心运营经费项目进行了自我评价，自评得分 95.5 分，自评结果为“优”，自评认为较好的完成了 2021 年初设定的工作任务。

三、评价基本情况

（一）评价目的

开展 2021 年电商公共服务中心运营经费项目资金绩效评价工作，是通过运用科学、合理的绩效评价指标、评价标准和方法，对 2021 年县级财政资金项目支出的经济性、效率性、效益性和公平性进行客观、公正的分析和评判，查找资金使用和管理中的薄弱环节。总结项目实施、资金管理的经验，进一步规范项目资金管理，推进财政资金科学化、精细化管理。以科学的手段客观衡量项目绩效目标实现程度，提出相关意见建议，全面考核县 2021 年电商公共服务中心运营经费项目资金使用效率和综合效果，发现项目实施及资金管理中的问题和原因，增加财政资金使用情况的透明度，正确引导和规范项目资金的使用和监督，同时为后期项



目资金安排提供重要依据。

（二）评价对象和范围

本次评价对象为沂南县 2021 年电商公共服务中心运营经费（预算 30 万元）的使用绩效。评价范围：沂南县商务局、沂南县电子商务公共服务中心及 16 个乡镇、街道，开发区。评价基准日为 2021 年 12 月 31 日。

（三）评价依据

1. 国家法律法规以及各级人民政府的相关文件

（1）《中华人民共和国预算法》；

（2）《财政违法行为处罚处分条例》（国务院令第 427 号）；

（3）《中共中央 国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34 号）；

（4）《中共山东省委 山东省人民政府关于全面推进预算绩效管理的实施意见》（鲁发〔2019〕2 号）；

（5）《中共临沂市委 临沂市人民政府关于全面落实预算绩效管理的实施意见》（临发〔2019〕12 号）；

（6）《中共沂南县委 沂南县人民政府关于全面落实预算绩效管理的实施意见》（沂发〔2019〕12 号）；

（7）《关于印发沂南县县级部门单位预算绩效管理办法的通知》（沂政办字〔2019〕35 号）。

2. 各级财政和行业主管部门制定的专项资金管理办法、



绩效评价管理办法、项目管理文件

(1) 财政部《关于印发<项目支出绩效评价管理办法>的通知》(财预〔2020〕10号)；

(2) 临沂市财政局转发《财政部关于印发<项目支出绩效评价管理办法>的通知》(财预〔2020〕10号)；

(3) 沂南县财政局《关于下达2021年县直部门(单位)预算批复的通知》(沂财预〔2021〕2号)。

(四) 评价原则、评价方法

1. 评价原则

(1) 科学规范原则。严格执行规定的程序，按照科学可行的要求，采用定量与定性分析相结合的方法。

(2) 公开公正原则。真实、客观、公正，依法公开并接受监督。

(3) 分级分类原则。根据评价对象的特点分类组织实施。

(4) 绩效相关原则。针对具体支出及其产出绩效进行评价，评价结果应当清晰反映支出和产出绩效之间的紧密对应关系。

2. 评价方法选择

绩效评价方法主要采用比较法、因素分析法、公众评判法。对绩效目标与实施效果、历史与当期情况、不同部门和地区同类支出进行比较，同时，综合分析影响绩效目标实现、



实施效果的内外因素，通过专家评估、公众问卷及抽样调查等对财政支出效果进行评判，综合分析及评价绩效目标实现程度。项目评价采取全面评价与重点评价相结合、现场评价与非现场评价相结合的方式评价。首先，对项目单位报送的基础数据和相关资料进行核实和全面分析，组织专家进行书面评审；其次，按照不低于预算金额 60%的比例抽样对项目进行现场评价。

（1）非现场评价

非现场评价覆盖沂南县商务局、沂南县电子商务公共服务中心及 16 个乡镇、街道，开发区。评价材料和依据主要为提请项目实施单位及项目主管部门提供的相关材料，以及通过互联网检索到的政府网站公开的有关文件及项目信息等资料。项目主管部门和实施单位在 2022 年 2 月 21 日之前将项目的《自评报告》（打分表）、基础信息表、项目实施情况的总结报告、业务管理制度、档案管理资料等相关文件和材料提交给评价机构。评价机构对项目单位提交的材料进行形式审查，审查内容为材料提供的及时性和完整性。

评价机构组织专家及相关工作人员，在对被评价项目单位提供的相关资料进行分类、整理和分析的基础上，结合对各种公开数据的汇总、分析，根据国家相关法律法规以及各级财政、行业主管部门联合制定的相关规章和规范性文件、专项资金管理办法、绩效评价管理办法的规定，对指标体系



中的决策、过程、产出和效益指标进行书面评审并提出评价意见。

(2) 现场评价

按照县财政重点评价工作要求，综合项目区域分布数量、资金额大小等因素，现场评价范围原则上不低于项目资金总额的 60%，与委托方、项目主管部门充分沟通的基础上确定。本着客观、公正、高效、稳定的原则，派 3 个现场评价小组。每个评价小组由 2-3 名人员构成，包含财务审计专家及近年来连续多次参加财政资金绩效评价人员，保证评价工作的专业性和有效性。评价人员到项目现场听取情况介绍、实地考察、材料核实及询问答疑、发放调查（问卷）等方式，对有关情况进行调查和核实，对所掌握的有关资料进行分类、整理和分析，提出现场评价意见。

(3) 评分方法

评价小组综合现场评价的总体情况，保证现场评价的公平、客观性，对评价项目的执行情况出具现场评价意见：赋分、指出发现的问题并提出相应的建议，计算出 2021 年电商公共服务中心运营经费项目资金绩效评价得分情况。

(五) 绩效评价指标体系

1. 指标设计思路

根据《山东省省级预算支出项目第三方绩效评价工作规程（试行）》以及委托方要求，通过对 2021 年电商公共服



务中心运营经费相关材料的研究分析，绩效评价指标体系主要根据绩效目标申报表明确列举的项目绩效目标、资金使用方向分别设定相应评价指标体系，指标体系应满足项目评价需求，评价指标全面、细化、量化指标可衡量。

2. 指标设计依据

根据绩效评价工作规程规定的共性指标，设置一级指标、二级指标、三级指标、四级指标 4 个评价层级。

3. 权重设计思路

评价指标采用百分制得分，权重系数主要考虑到多层次评价指标体系的特点，采用层次分析法，将主观赋值与客观赋值相结合，各权重系数和处理在 $[0, 100]$ 的得分区间内。

4. 评价标准及评价方式确定的原则和方法

绩效评价结果采取评分与评级相结合的形式。根据考评得分，将绩效评价结果划分为四个等级：高于或等于 90 分的为“优”；80 分（含）~90 分的为“良”；60 分（含）~80 分的为“中”；低于 60 分为“差”。

5. 指标体系

2021 年电商公共服务中心运营经费项目资金绩效评价指标体系设定绩效目标共包含决策、过程、产出和效益 4 个一级指标，下设项目立项、绩效目标、资金投入、资金管理、组织实施、产出数量、产出成本和项目效益 8 个二级指标，22 个三级指标，36 个四级指标，共 100 分。



(1) 决策指标 20 分

分配给下设的 14 个四级指标，绩效目标细化和可衡量程度赋分 3 分，绩效目标与预算投资额匹配度、绩效目标与任务计划相符性、分配依据充分性、分配额度合理性分别赋分 2 分，其他 9 个四级指标分别赋分 1 分。

(2) 过程指标 20 分

分配给下设的 11 个四级指标，项目预算执行率与项目档案资料齐全性分别赋分 3 分，项目资金到位率、支出合规性、财务管理制度健全性、业务管理制度健全性、项目实施条件落实情况分别赋分 2 分，其他 4 个四级指标分别赋分 1 分。

(3) 产出指标 35 分

分配给下设的 7 个四级指标，分别赋分 5 分。

(4) 效益指标 25 分

主要涉及实施效益和满意度两项内容，分配给下设的 4 个四级指标。

社会效益 5 分。项目内容是否有利于社会发展，对当地社会结构、社会进步的影响是否显著，以及覆盖群体效果是否显著进行评价。随机向项目受益群众及资金支持对象发放调查问卷，统计汇总问卷调查结果并结合专家意见综合计算得分，指标得分不超过 5 分。

经济效益 5 分。项目实施对当地经济发展所带来的影响



进行评价。随机向项目受益群众及资金支持对象发放调查问卷，统计汇总问卷调查结果并结合专家意见综合计算得分，指标得分不超过5分。

可持续影响5分。项目实施、项目服务的可持续性进行评价。随机向项目受益群众及资金支持对象发放调查问卷，统计汇总问卷调查结果并结合专家意见综合计算得分，指标得分不超过5分。

社会公众或服务对象满意度10分。随机向项目受益群众及资金支持对象发放调查问卷，统计汇总问卷调查结果并结合专家意见综合计算得分，指标得分不超过10分。

（六）评价人员组成

本次参与绩效评价的人员由财务审计专家及近年连续参加省、市、县（区）财政资金绩效评价工作的人员组成，各成员与被评价单位均无利益关系。拟分三个小组通过对项目资金使用情况进行全面了解、调研和打分，对专项资金的使用效益情况进行评分。

姓名	工作单位	职称/职务	主要绩效评价业务	评价业务分工
刘国基	山东鸿诚会计师事务所有限公司	注册会计师 副所长	2018 普通国、省道资金 威海市松材线虫病防控 补助	项目总负责人
杜涛	山东鸿诚会计师事务所有限公司	注册会计师 主任	2019 年兰山教体局教师 配套 2018 兰山区科技资金	协调联系 指标体系论证
陈彩霞	山东鸿诚会计师事务所有限公司	注册会计师 注册税务师	2018 年兰山区文旅局 2019 年沂南住建局	资料收集



姓名	工作单位	职称/职务	主要绩效评价业务	评价业务分工
焦海迪	山东鸿诚会计师事务有限公司	注册会计师 资产评估师	2020 考试经费事前评价 2016 文化旅游宣传资金	书面评审 现场评价 数据汇总 撰写报告等
王娜	山东鸿诚会计师事务有限公司	高级会计师 资产评估师	2018 市级老旧小区改造 2020 城南学校建设项目	
刘灿玲	山东鸿诚会计师事务有限公司	会计师	2017 省级“小升高”资金 2020 费县教学设备资金	
张艳萍	山东鸿诚会计师事务有限公司	会计师	2018 市级老旧小区改造 2020 费县足球场项目	
李秋雨	山东鸿诚会计师事务有限公司	助理会计师 特聘专家	2018 市级 PPP 项目 2020 孝心基金项目	
王凯	山东鸿诚会计师事务有限公司	会计师	2016 企业家队伍建设 2020 费县教学楼项目	

(七) 绩效评价工作过程

本次评价时间为 2022 年 2-4 月，主要分为前期准备、组织实施、撰写与提交评价报告和调研报告、档案归集和质量控制 4 个阶段。各阶段的主要工作时间安排如下：

阶段安排	工作内容	进度安排	相关方
一、前期准备阶段	1、成立评价工作组： 成立由相关行业专业人员组成的工作组，明确各成员的职责并报委托方审核。审核内容包括人员结构、业务能力、利益关系回避等情况。在评价过程中应保持工作组成员的稳定。	2月10日	委托方 评价机构
	2、拟定评价实施方案： 在调研、了解评价主管部门基本情况的基础上，按照有关规定拟定评价实施方案。实施方案主要包括人员配置及人员分工、工作进度及时间安排、评价依据、评价工作程序、评价方法、评价指标体系、实施步骤、现场评价抽样范围、社会调查方案、评价质量控制措施及工作纪律等内容。	2月11日 -2月14日	委托方 评价机构
	3、组织专家论证： 评价机构组织召开论证会，对实施方案、评价指标体系和评价方法等进行论证评审，征求委托方及相关部门、行业专家和绩效专家的意见建议，根据论证会形成的意见进一步修改	2月15日 -2月16日	委托方 行业专家 评价机构



沂南县2021年度电商公共服务中心运营经费专项资金绩效评价报告

阶段安排	工作内容	进度安排	相关方
	完善后的评价实施方案报经委托方审核同意后，组织实施评价。		
二、组织 实施 阶段	1、下达项目绩效评价通知书。 评价机构拟定绩效评价通知书，根据评价方案和评价指标体系要求，明确评价任务、对象和范围、内容、工作进程和时间安排、需被评价单位提供的资料等。	2月17日 -2月18日	主管部门 实施单位 评价机构
	2、非现场评价： 评价机构对被评价部门单位提供的相关资料和各种公开数据资料进行分类、汇总和分析，组织相关专家进行书面评审。非现场评价覆盖所有项目实施单位和所有预算资金项目。	2月21日 -3月4日	主管部门 实施单位 评价机构
	3、现场评价： 评价机构根据具体评价要求确定现场评价抽样范围，组成现场评价工作小组，对项目进行实地勘察、资料核实、社会调查、分析评价等。现场评价范围不低于具体项目实施单位总量的30%、项目预算总金额的60%。	3月7日 -3月11日	主管部门 实施单位 评价机构
	4、梳理绩效评价问题清单： 评价机构根据现场评价和非现场评价情况，详列评价中发现的问题，与被评价部门就反映问题的真实性等征询意见，记入评价工作底稿。	3月14日 -3月15日	评价机构
	5、形成评价初步结论： 评价机构对现场评价和非现场评价情况进行梳理、汇总、分析，对项目总体情况进行综合评价，形成绩效评价初步结论。	3月16日	评价机构
	6、交换意见： 评价机构根据工作底稿、评价指标体系、工作记录等情况，形成初步评价结论，与被评价部门单位充分交换意见。	3月17日 -3月18日	主管部门 评价机构
三、撰写 与提 交评 价报 告和 调研 报告	1、撰写形成评价报告初稿： 评价机构在认真梳理、研究、分析现场评价和非现场评价情况的基础上，按照规定格式撰写绩效评价报告。全面阐述所评价项目的基本情况，说明评价工作组织实施情况，对照评价指标体系做出具体绩效分析和结论。对项目绩效、主要问题的分析等要做到数据真实、内容完整、案例详实、依据充分、分析透彻、结论准确，所提建议应具有针对性和可行性。	3月21日 -3月25日	评价机构
	2、评价报告初稿论证： 评价报告初稿撰写完成后，评价机构召开包括委托方、被评价部门单位、有关行业专家和绩效专家参加的论	3月28日 -3月30日	主管部门 实施单位



阶段安排	工作内容	进度安排	相关方
	证会，对评价报告的完整性、合理性、充分性、逻辑性等征求意见。		评价机构
	3、提交评价报告： 按项目交付时间要求提交评价报告。	3月31日	评价机构
	4、提交调研报告： 按照委托方要求，在提交评价报告的同时提交有数据、有分析、有建议的调研报告。		评价机构
四、档案归集和质量控制	1、建立和落实档案管理制度： 建立健全档案归集、保管、借阅、使用和销毁等制度，确保档案资料的完整、原始和安全。		评价机构
	2、文件存档： 需要存档的资料应包括但不限于：评价主管部门基本情况和相关文件、评价实施方案、委托评价协议（合同）、基础数据表、评价工作底稿及附件、会议纪要、访谈记录、现场勘查记录、调查问卷、调查问卷统计结果、绩效评价指标体系及评分表、绩效评价报告、问题清单及所反映问题的佐证材料等。其中，评价基础数据表、评价报告、问题清单等重要资料保存期限为10年，其他资料保存期限为5年。档案存续期内，评价机构应积极配合委托方、省审计部门、省纪检监察部门等随时查阅、调取、复印受托项目相关资料，不得以任何理由推诿、扯皮、拒不提供。	4月2日	评价机构
	3、保守秘密： 评价机构对被评价主管部门涉及的信息资料有保守秘密的义务，未经委托方同意，不得擅自采用或以任何形式对外提供、泄露、公开。		评价机构
	4、健全评价质量控制机制： 评价机构应健全评价质量控制机制，自觉接受委托方在评价工作过程中的全程监督指导，按要求及时向委托方反馈评价工作相关情况、提供相关材料。		评价机构

四、评价结论及分析

综合评价认为 2021 年电商公共服务中心运营经费项目在总体上已达到既定目标，取得了一定成效。综合得分为 83.7 分，评价结论为：良。

一至三级评价指标具体得分情况如下：



沂南县2021年度电商公共服务中心运营经费专项资金绩效评价报告

一级指标 及分值	评价 得分	二级指标 及分值	评价 得分	三级指标及分值	评价 得分
决策 (20 分)	19	项目立项 (5 分)	5	立项依据充分性 (3 分)	3
				立项程序规范性 (2 分)	2
		绩效目标 (9 分)	8	绩效目标合理性 (4 分)	4
				绩效指标明确性 (5 分)	4
		资金投入 (6 分)	6	预算编制科学性 (2 分)	2
				资金分配合理性 (4 分)	4
过程 (20 分)	18.6	资金管理 (9 分)	7.6	资金到位率 (2 分)	2
				预算执行率 (3 分)	1.6
				资金使用合规性 (4 分)	4
		组织实施 (11 分)	11	管理制度健全性 (4 分)	4
				制度执行有效性 (7 分)	7
产出 (35 分)	22.5	产出数量 (30 分)	22.5	网络销售额增长率 (5 分)	5
				电商企业增长率 (5 分)	5
				人才培养增长率 (5 分)	1
				全县快递业务总量增长率 (5 分)	5
				电商实训班、孵化班培训场次增长率 (5 分)	1.5
				农村电子商务覆盖数占全体乡镇比率 (5 分)	5
	1	产出成本 (5 分)	1	成本节约率 (5 分)	1
效益 (25 分)	22.6	项目效益 (25 分)	22.6	社会效益 (5 分)	4.6
				经济效益 (5 分)	4.4
				可持续影响效益 (5 分)	4.5
				满意度 (10 分)	9.1
合计	83.7		83.7		83.7



五、绩效评价指标分析

根据《指标体系》确定的评价标准，对照绩效目标，对项目的有关工作执行和完成情况进行逐项检查、打分，对项目中发现的问题，适当扣减得分。

（一）项目决策情况

决策满分 20 分，得 19 分，扣 1 分。

1. 项目立项分析：沂南县人民政府办公室2016年7月18日印发《会议纪要》，会议议定事项“为充分利用临沂交通运输投资集团有限公司沂南汽车站物流优势，更好促进我县电子商务发展，会议确定，在新汽车站办公楼二楼及东侧沿街建设集创业孵化、人才培养、运营管理、产品展销于一体的沂南县电子商务公共服务中心”。项目以相关法律法规或政策文件为依据，立项依据比较充分，立项程序规范。该项指标满分5分，得5分。

2. 绩效目标分析：该项目资金的总目标是：更好的利用沂南县电商公共服务中心平台，发挥在电商企业引进、人才培养、农村电商等方面的优势，促进沂南县电商工作的发展。但项目绩效目标申报表所设定的绩效目标不够细化。因此，本项目资金绩效目标比较合理可行。该项指标满分9分，得8分，扣1分。

3. 资金投入分析：项目预算编制有明确标准，资金额度与年度目标相适应。该项指标满分6分，得6分。



（二）项目过程情况

过程满分 20 分，得 18.6 分，扣 1.4 分。

1. 资金管理

（1）资金到位率：根据沂南县财政局《关于下达 2021 年部门（单位）预算批复的通知》（沂财预〔2021〕2 号），2021 年电商公共服务中心运营经费 30 万元，资金已于 2021 年 10 月 9 日全部到位。该项指标满分 2 分，得 2 分。

（2）预算执行率：项目预算 30 万元，实际支出 16.55 万元，预算执行率 55%。该项指标满分 3 分，得 1.6 分，扣 1.4 分。

（3）资金使用合规性：相关制度规定、预算或合同符合规定，资金拨付手续完整、支出合规，符合相关管理制度规定。该项指标满分 4 分，得 4 分。

2. 组织实施

（1）管理制度健全性分析：财务管理制度健全。建立了完善的项目财务、资产管理制度和内控制度，财务管理制度健全；业务管理制度健全、合法、合规。该项指标满分 4 分，得 4 分。

（2）制度执行有效性分析：档案资料齐全并归档及时，实施管理制度执行情况较好。该项指标满分 7 分，得 7 分。

（三）项目产出情况

产出满分 35 分，得 23.5 分，扣 11.5 分

1. 产出数量



(1) 人才培养增长率：人才培养增长率小于0，培训人次受疫情影响，导致产出数量未完成，该指标满分5分，结合各方面因素综合得1分，扣4分。

(2) 电商实训班、孵化班培训场次增长率：电商实训班、孵化班场次增长率小于0，培训场次受疫情影响，导致产出数量未完成，该指标满分5分，结合各方面因素综合得1.5分，扣3.5分。

(3) 网络销售额增长率、电商企业增长率、全县快递业务总量增长率、农村电子商务覆盖数占全体乡镇率，满分20分，得20分。

2. 产出成本

项目产出成本中电费的成本节约率 $<5\%$ ，物业费无支出无法核算，其他费用（培训费、接待费、差旅费等）成本节约率 $>5\%$ ，该项指标满分5分，得1分。

(四) 项目效益情况

项目效益满分25分，得22.6分，扣2.4分。

1. 社会效益指标：促进地方经济发展的有效性，满分5分，得4.6分，扣0.4分。根据专家意见、社会公众评判意见认为电商公共服务中心运营经费项目的实施，有效促进了地方经济发展。

2. 经济效益指标：项目实施是否有利于社会发展，满分5分，得4.4分，扣0.6分。根据专家意见、社会公众评判意



见认为电商公共服务中心运营经费项目的实施，有效促进了社会发展。

3. 可持续影响效益指标：项目实施和服务的可持续性，满分5分，得4.5分，扣0.5分。根据专家意见、社会公众评判意见认为电商公共服务中心运营经费项目的实施，对项目实施和服务的可持续性影响具有明显的作用。

4. 满意度调查：通过网络（微信）发放调查问卷45份、有效问卷41份，该项指标满分10分，得9.1分，扣0.9分。根据专家意见、社会公众评判意见认为社会公众或服务对象对电商公共服务中心运营经费项目的实施非常满意。

六、主要经验及做法

一是优化电商创业环境，打造电商产业集群。县域电商经济的服务能力是加速电商产业发展的基础，通过进一步优化电商创业环境，推进电商经济上下游产业发展，形成电商发展集聚地，打造电商强县。根据县政府《沂南县加快电商发展实施意见》，从项目招商、人才引进、企业帮扶、创客培育等方面给予电商系列政策扶持，帮助电商经营主体不断做强做大。围绕卧龙直播小镇、天猫校园、苏村直播中心（筹建）等项目，创塑“沂南直播带货大奖赛”效应，打造临沂北直播电商集聚中心。通过培育“桃本桃”、“北大山小甜薯”、“沂蒙大妮”、“沂南有礼”、“万润草莓”、“迪雀食品”等地产品网货品牌，打造沂南县农产品上行供应链



中心，进一步提升县域电商经济服务能力，助推沂南电商产业升级发展，助力乡村振兴。

二是健全农村电商公共服务体系，提升站点服务质量。按照物流配送、电商购销、便民服务和实体经营“四位一体”模式，持续对1个县级电商公共服务站、16个镇级电商公共服务点、142个村级电商公共服务站进行提升改造，确保站点功能完善、服务到位、正常运转，并合理布局镇域村级电商公共服务点设置，实行动态管理。以合作共赢、优势互补为原则，推动农村电子商务与农村物流配送协同发展，提升乡村电子商务与物流配送点公共服务功能。

三是壮大电商主体，拓宽上行引流渠道。开展短视频、直播带货等业务培训，培育壮大电商经营主体和网红达人，引导传统电商与直播电商相结合，加速农货变网货。分区域、有重点的培植基础扎实、成长性好的本土电商企业，带动其他企业快速发展。引导电商企业走出去、请进来，积极与快手、抖音等各大平台开展对接，争取直播助农扶持政策。筹划准备赴京东集团、快手科技公司、中国国际电子商务中心等地调研洽谈，组织赴杭州梦想小镇、阿里巴巴集团、速淘科技等地学习招商。洽谈京东云仓、快手恒兴计划等项目。

七、存在的问题及原因分析

（一）绩效目标设置不合理



未严格按照绩效评价要求设置绩效评价目标，绩效指标不清晰、不细化、可衡量性差，绩效目标未量化，无法通过清晰、可衡量的指标值予以体现。预算绩效指标划分为电费134,000元，物业费为116,000元，日常设备维护、办公耗材、现场筹备会等费用50,000元。日常费用50,000元不够具体，未分化到具体事项中，不够细化。

（二）预算执行率过低

2021年预算资金300,000元，实际到位资金300,000元，实际使用资金165,497.38元，资金使用率为55.17%。其中144,000元为电费、10,897元为培训费、4,400元为公务接待费、3,700元为租车费、2,282元为差旅费、218.38元为电动车充电费。截止到2021年12月31日，300,000元预算资金尚有134,502.62元未使用。其中118,800元为物业费、15,702.62元为办公经费，原因是根据县商务局要求费用结转至2022年支付。

（三）人才培训、实训班孵化班培训场次未按期完成

2021人才培训数量较2020年培训数量下降3.86%；2021年实训班、孵化班培训场次较2020年下降55.56%。人才培训数量、电商实训班孵化班培训场次未实现增长，原因是因为受疫情影响，无法组织举办，导致产出数量未完成。

（四）部分成本超预算



电费的计划成本为134,000元, 实际成本为144,000元, 节约率为-7.5%, 未实现节约。根据提供资料, 原因为部分电费跨期结算。

八、意见建议

(一) 建议项目单位严格按照绩效目标编制的要求, 在数量、质量、成本、时效、效益等方面进一步细化量化。

(二) 加强预算管理, 加强项目预算执行管理, 项目单位要严肃对待, 精确测算项目预期所需财政资金, 并在项目实施年度根据项目发生的实际情况, 及时进行预算调整, 预算支出调整、变更, 应完善调整、变更手续, 及时审核和拨付项目资金, 提高项目预算执行率。

(三) 加强人才队伍建设, 加强培训。推动高等院校、职业院校(含技工学校)加强电子商务领域的专业人才培养培训, 鼓励国家级、省级电子商务示范企业与高等院校对接, 推行教产研相结合的培养模式。鼓励有条件的社会力量、民间组织等各类机构设立职业培训学校, 开展电商人才培养。加强农村电子商务精准扶贫培训, 支持返乡农民工、农村妇女、残疾人开展电商创业。建立电子商务专家智库和后备人才资源库, 构建国内领先的电子商务人才集聚高地。

(四) 建议项目单位在执行预算的过程中, 严格按照协议的约定支付款项, 加强对项目各分项内容预算资金与实际支出的把控, 进一步加强预算支出管理。严格控制资金使用、



拨付。在资金的使用上，要坚持专款专用，量入为出的原则，使各项专用资金按规定的用途使用并达到预期目的。全面实施“预算编制有目标、预算执行有监控”的绩效管理机制，动态监控财政支出进度，提高财政资金使用效率。建立项目资金使用管理责任制，努力提高其使用效率。

- 附件：1. 电子商务公共服务中心运营经费项目调查问卷统计表..... 35-36
2. 电子商务公共服务中心运营经费项目绩效评价得分表..... 37-41

山东鸿诚会计师事务所有限公司



中国·临沂

中国注册会计师：



中国注册会计师：



二〇二二年三月三十一日

附件1: 电子商务公共服务中心运营经费项目调查问卷统计表

序号	来源	1. 您认为项目实施是否有效地促进了当地经济发展?		2. 您认为项目实施是否有利于社会发展?		3. 您认为项目实施、项目服务是否具有明显的可持续性?		4. 您对电子商务公共服务中心办事效率与服务态度是否满意?		5. 您到电子商务公共服务中心办事时, 对该中心给予的方便程度满意度?		6. 您认为电子商务公共服务中心是否存在履行工作职责不到位、违反工作纪律方面的问题?		7. 对电子商务公共服务中心信息公开、网站建设的工作评价?		8. 您对电子商务公共服务中心人员沟通协调能力、解决问题的能力及方法如何评价?	
		经济收益指标	本题得分	社会效益指标	本题得分	满意度指标	本题得分	满意度指标	本题得分	满意度指标	本题得分	满意度指标	本题得分	满意度指标	本题得分	满意度指标	本题得分
问卷1	微信	非常有效	5	非常有效	5	非常明显	5	非常满意	3	非常满意	3	非常满意	3	非常满意	3	非常满意	3
问卷2	微信	非常有效	5	有效	4	非常明显	5	非常满意	3	非常满意	3	非常满意	3	非常满意	3	非常满意	3
问卷3	微信	非常有效	5	非常有效	5	非常明显	5	非常满意	3	非常满意	3	非常满意	3	非常满意	3	非常满意	3
问卷4	微信	非常有效	5	有效	4	非常明显	5	非常满意	3	非常满意	3	非常满意	3	非常满意	3	非常满意	3
问卷5	微信	非常有效	5	有效	4	明显	4	非常满意	3	非常满意	3	非常满意	3	非常满意	3	非常满意	3
问卷6	微信	有效	4	非常有效	5	非常明显	5	非常满意	3	非常满意	3	非常满意	3	非常满意	3	非常满意	3
问卷7	微信	非常有效	5	非常有效	5	非常明显	5	非常满意	3	非常满意	3	非常满意	3	非常满意	3	非常满意	3
问卷8	微信	非常有效	5	非常有效	5	非常明显	5	非常满意	3	非常满意	3	非常满意	3	非常满意	3	非常满意	3
问卷9	微信	非常有效	5	非常有效	5	明显	4	非常满意	3	非常满意	3	非常满意	3	非常满意	3	非常满意	3
问卷10	微信	非常有效	5	非常有效	5	非常明显	5	非常满意	3	非常满意	3	非常满意	3	非常满意	3	非常满意	3
问卷11	微信	非常有效	5	非常有效	5	明显	4	非常满意	3	非常满意	3	非常满意	3	非常满意	3	非常满意	3
问卷12	微信	非常有效	5	非常有效	5	明显	4	非常满意	3	非常满意	3	非常满意	3	非常满意	3	非常满意	3
问卷13	微信	非常有效	5	有效	4	非常明显	5	非常满意	3	非常满意	3	非常满意	3	非常满意	3	非常满意	3
问卷14	微信	非常有效	5	有效	4	非常明显	5	非常满意	3	非常满意	3	非常满意	3	非常满意	3	非常满意	3
问卷15	微信	有效	4	非常有效	5	非常明显	5	非常满意	3	非常满意	3	非常满意	3	非常满意	3	非常满意	3
问卷16	微信	非常有效	5	有效	4	非常明显	5	非常满意	3	非常满意	3	非常满意	3	非常满意	3	非常满意	3
问卷17	微信	一般	2	一般	2	一般	3	一般	2	一般	1	一般	1	不满意	0	不满意	0
问卷18	微信	非常有效	5	有效	4	非常明显	5	非常满意	3	非常满意	3	非常满意	3	非常满意	3	非常满意	3
问卷19	微信	非常有效	5	非常有效	5	明显	4	非常满意	3	非常满意	3	非常满意	3	非常满意	3	非常满意	3
问卷20	微信	非常有效	5	有效	4	非常明显	5	非常满意	3	非常满意	3	非常满意	3	非常满意	3	非常满意	3
问卷21	微信	非常有效	5	非常有效	5	明显	4	非常满意	3	非常满意	3	非常满意	3	非常满意	3	非常满意	3
问卷22	微信	非常有效	5	非常有效	5	明显	4	非常满意	3	非常满意	3	非常满意	3	非常满意	3	非常满意	3
问卷23	微信	非常有效	5	有效	4	非常明显	5	非常满意	3	非常满意	3	非常满意	3	非常满意	3	非常满意	3
问卷24	微信	一般	3	有效	4	非常明显	5	非常满意	3	非常满意	3	非常满意	3	非常满意	3	非常满意	3
问卷25	微信	非常有效	5	非常有效	5	非常明显	5	非常满意	3	非常满意	3	非常满意	3	非常满意	3	非常满意	3
问卷26	微信	非常有效	5	非常有效	5	非常明显	5	非常满意	3	非常满意	3	非常满意	3	非常满意	3	非常满意	3
问卷27	微信	非常有效	5	非常有效	5	非常明显	5	非常满意	3	非常满意	3	非常满意	3	非常满意	3	非常满意	3
问卷28	微信	有效	4	一般	3	明显	4	非常满意	3	非常满意	3	非常满意	3	非常满意	3	非常满意	3
问卷29	微信	非常有效	5	非常有效	5	非常明显	5	非常满意	3	非常满意	3	非常满意	3	非常满意	3	非常满意	3



附件1：电子商务公共服务中心运营经费项目调查问卷统计表

序号	来源	1. 您认为项目实施是否有效地促进了当地经济发展?	2. 您认为项目实施是否有利于社会发展?	3. 您认为项目实施、项目服务是否具有明显的可持续性?	4. 您对电子商务公共服务中心办事效率与服务态度是否满意?	5. 您到电子商务公共服务中心办事时, 对该中心给予的方便程度满意度?	6. 您认为电子商务公共服务中心是否存在履行工作职责不到位、违反工作纪律方面的问题?	7. 对电子商务公共服务中心信息公开、网站建设的工作评价?	8. 您对电子商务公共服务中心人员沟通协调能力的评价? 如何评价?
对应指标		经济效益指标	社会效益指标	满意度指标	满意度指标	满意度指标	满意度指标	满意度指标	满意度指标
问卷30	微信	非常有效	5	非常有效	5	非常有效	5	非常有效	5
问卷31	微信	非常有效	5	非常有效	5	非常有效	5	非常有效	5
问卷32	微信	有效	4	非常有效	5	非常有效	5	非常有效	5
问卷33	微信	非常有效	5	非常有效	5	非常有效	5	非常有效	5
问卷34	微信	非常有效	5	非常有效	5	非常有效	5	非常有效	5
问卷35	微信	非常有效	5	非常有效	5	非常有效	5	非常有效	5
问卷36	微信	非常有效	5	非常有效	5	非常有效	5	非常有效	5
问卷37	微信	有效	4	一般	3	一般	2	一般	1
问卷38	微信	有效	4	一般	3	一般	2	一般	1
问卷39	微信	非常有效	5	有效	4	有效	1	一般	1
问卷40	微信	一般	3	一般	3	一般	2	一般	1
问卷41	微信	非常有效	5	非常有效	5	非常有效	3	非常有效	3
合计		192	180	185	114	112	118	107	110
平均得分		4.6	4.4	4.5	9.1				
意见、建议:	无								

附件2. 电子商务公共服务中心运营经费项目绩效评价得分表

项目主管部门：沂南县商务局
项目实施单位：沂南县电子商务公共服务中心

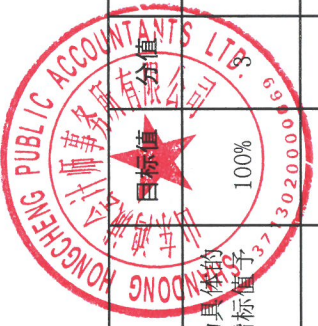
一级指标及分值	二级指标及分值	三级指标及分值	四级指标及分值	指标解释	评价标准	目标值	分值	评价得分
决策 (20分)	项目立项 (5分)	立项依据充分性 (3分)	法律法规及政策相关性 (1分)	项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划，用以反映和考核项目立项是否与法律法规及政策相关。	该项分值1分。项目立项符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策要求得0.5分；项目立项符合行业发展规划和政策要求得0.5分。否则酌情扣分。	100%	1	1.00
			部门职能相关性 (1分)	项目立项是否符合部门职责，用以反映和考核项目立项是否与部门职能相关。	该项分值1分。项目立项与部门职责范围、部门中长期目标相符，属于部门履职所需得1分。否则酌情扣分。	100%	1	1.00
			公共财政支持范围相关性 (1分)	项目是否属于公共财政支持范围，是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复，用以考核项目立项是否属于公共财政支持范围。	该项分值1分。项目属于公共财政支持范围，符合中央、地方事权支出责任划分原则得0.5分；与相关部门同类项目或部门内部相关项目不重复得0.5分。否则酌情扣分。	100%	1	1.00
		立项程序规范性 (2分)	项目立项程序合规性 (1分)	项目申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	该项分值1分。项目按照规定的程序申请设立得0.5分；审批文件、材料符合相关要求得0.5分。否则酌情扣分。	100%	1	1.00
	绩效目标 (9分)	绩效目标合理性 (4分)	项目立项程序健全性 (1分)	项目事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。用以反映和考核立项程序的健全性情况。	该项分值1分。项目有可研或建设方案的批复、经过专家论证、经过风险评估、经过事前绩效评估、经过集体决策，得1分。否则酌情扣分。	100%	1	1.00
			绩效目标与政策相符性 (1分)	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。（如未设定预算绩效目标，也可考核其他工作任务目标）	该项分值1分。项目有绩效目标，得0.5分；项目绩效目标与实际工作内容具有相关性；得0.5分，否则酌情扣分。	100%	1	1.00
			绩效目标的业绩水平相符性 (1分)		该项分值1分。项目预期产出效益和效果符合正常的业绩水平得1分。否则酌情扣分。	100%	1	1.00
			绩效目标与预算投资额匹配度 (2分)		该项分值2分。项目预期产出与预算确定的项目投资额或资金量相匹配，得2分。否则酌情扣分。	100%	2	2.00



附件2. 电子商务公共服务中心运营经费项目绩效评价得分表

项目主管部门：沂南县商务局
项目实施单位：沂南县电子商务公共服务中心

一级指标及分值	二级指标及分值	三级指标及分值	四级指标及分值	指标解释	评价标准	目标值	得分	评价得分
接上页	接上页	绩效指标明确性 (5分)	绩效目标细化和可衡量程度 (3分)	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等，用以反映和考核项目绩效目标的明细情况。	该项分值3分。将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标，得2分；通过清晰、可衡量的指标值予以体现，得1分。否则酌情扣分。	100%		2.00
			绩效目标与任务计划相符性 (2分)		该项分值2分。绩效目标与项目目标任务数或计划数相对应，得2分，否则酌情扣分。	100%	2	2.00
	资金投入 (6分)	预算编制科学性 (2分)	与项目内容匹配度 (1分)	项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度、目标是相适应，用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。	该项分值1分。预算编制经过科学论证，得0.5分；预算内容与项目内容匹配，得0.5分。否则酌情扣分。	100%	1	1.00
			预算投资额度与工作任务的匹配度 (1分)		该项分值1分。预算额度测算依据充分、按照标准编制，得0.5分；预算确定的项目投资额或资金量与工作任务的匹配得0.5分，否则酌情扣分。	100%	1	1.00
过程 (20分)	资金管理 (9分)	资金分配合理性 (4分)	分配依据充分性 (2分)	项目预算资金分配是否有测算依据，与补助单位或地方实际是否相适应，用以反映和考核项目预算资金分配的合理性、科学性、合理性情况。	该项分值2分。预算资金分配依据充分，得2分。否则酌情扣分。	100%	2	2.00
			分配额度合理性 (2分)		该项分值2分。资金分配额度合理，与项目单位或地方实际相适应，得2分。否则酌情扣分。	100%	2	2.00
		资金到位率 (2分)	项目资金到位率 (2分)	本年度或项目期内实际到位资金与预算资金的比率，用以反映和考核资金落实程度对项目实施总体保障程度。	该项分值2分。资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%。实际到位资金：本年度或项目期内落实到具体项目的资金。预算资金：本年度或项目期内预算安排到具体项目的资金。指标分值=资金到位率*指标满分2分，指标得分不超过2分。	100%	2	2.00
		预算执行率 (3分)	项目预算执行率 (3分)	本年度或项目期内预算资金是否按照计划执行，用以反映或考核项目预算执行情况。	该项分值3分。预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。实际支出资金：本年度或项目期内项目实际拨付的资金。指标分值=预算执行率*指标满分3分，指标得分不超过3分。	100%	3	1.60
		资金使用合规性 (4分)	相关制度规定、预算或合同的符合程度 (1分)	项目资金使用是否符合相关的财务管理规定，用以反映和考核项目资金的规范运行情况。	该项分值1分。项目资金使用符合国家财经法规和财务管理规定以及有关专项资金管理办法的规定，得0.5分；符合项目预算批复或合同规定的用途，得0.5分。否则酌情扣分。	100%	1	1.00
			资金拨付手续完整性 (1分)		该项分值1分。资金的拨付有完整的审批程序和手续，得1分。否则酌情扣分。	100%	1	1.00



附件2. 电子商务公共服务中心运营经费项目绩效评价得分表

项目主管部门：沂南县商务局

项目实施单位：沂南县电子商务公共服务中心

一级指标及分值	二级指标及分值	三级指标及分值	四级指标及分值	指标解释	评价标准	目标值	分值	评价得分
接上页	接上页	接上页	支出合规性 (2分)	项目资金使用是否符合相关的财务管理规定，用以反映和考核项目资金的规范运行情况。	该项分值2分。资金使用是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况，每发现1项扣1分，扣完为止。	100%	2	2.00
		管理制度健全性 (4分)	财务管理制度健全性 (2分)	项目实施单位的财务和业务管理制度是否健全，用以反映和考核财务和业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。	该项分值2分。已制定或具有相应的财务管理制 度，得1分；财务管理制度合法、合规、完整，得1 分。否则酌情扣1分。	100%	2	2.00
			业务管理制度健全性 (2分)		该项分值2分。已制定或具有相应的业务管理制 度，得1分；业务管理制度合法、合规、完整，得1 分。否则酌情扣1分。	100%	2	2.00
			项目执行规范性 (1分)	项目实施是否符合相关管理规 定，用以反映和考核相关管理制 度的有效执行情况。项目实施过 程中需要进行招标投标的是否有招 投标手续。	该项分值1分。项目单位日常管理、项目的实施能 够完全按照管理制度执行，得0.5分；符合相关法 律法规和相关管理规定，得0.5分，否则酌情扣1 分。	100%	1	1.00
		制度执行有效性 (7分)	项目调整及支出手续完备性 (1分)	项目及支出调整是否按照规定程 序和权限，并履行相应手续。	该项分值1分。项目单位预算调整按照规定程序和 权限进行，得0.5分；手续完备，资料齐全得0.5分 。否则酌情扣1分。	100%	1	1.00
			项目档案资料齐全性 (3分)	对项目档案资料是否齐全进行评 价。	该项分值3分。项目合同书、协议等档案资料齐全 并及时归档得3分，评价专家发现应有未有的资 料，缺一项扣1分，扣完为止。	100%	3	3.00
			项目实施条件落实情况 (2分)	项目实施条件是否落实、是否达 到实施的条件要求。	该项分值2分。项目实施的人员条件、场地设备、 信息支撑等已落实到位，得2分，否则酌情扣1分。	100%	2	2.00
	产出 (35分)	网络销售额 增长情况 (5分)	网络销售额 增长率=（2021年网络 销售额－2020年网络销售额） ÷2020年网络销售额×100%	评价标准建立在资料完整、依据充分前提下，否则 酌情扣1分： (1) 网络销售额增长率≥10%（5分） (2) 10%＞网络销售额增长率≥0（3分） (3) 0＞网络销售额增长率（0分）	≥10%	5	5.00	
		电商企业 增长情况 (5分)	电商企业 增长率=（2021年电商企 业数量－2020年电商企业数量） ÷2020年电商企业数量×100%	评价标准建立在资料完整、依据充分前提下，否则 酌情扣1分： (1) 电商企业增长率≥10%（5分） (2) 10%＞电商企业增长率≥0（3分） (3) 0＞电商企业增长率（0分）	≥10%	5	5.00	

附件2. 电子商务公共服务中心运营经费项目绩效评价得分表

项目主管部门：沂南县商务局
项目实施单位：沂南县电子商务公共服务中心

一级指标及分值	二级指标及分值	三级指标及分值	四级指标及分值	指标解释	评价标准	目标值	分值	评价得分
接上页	接上页	人才培养增长情况 (5分)	人才培养增长率 (5分)	人才培养增长率= (2021年人才培养数量-2020年人才培养数量) ÷ 2020年人才培养数量×100%	评价标准建立在资料完整、依据充分前提下，酌情扣分 (结合各方面因素综合打分)： (1) 人才培养增长率≥10% (5分) (2) 10%>人才培养增长率≥0 (3分-4分) (3) 0>人才培养增长率 (0分-2分)	≥10%	5	1.00
		全县快递业务增长情况 (5分)	全县快递业务总量增长率 (5分)	全县快递业务总量增长率= (2021年全县快递业务总量-2020年全县快递业务总量) ÷ 2020年全县快递业务总量×100%	评价标准建立在资料完整、依据充分前提下，否则酌情扣分： (1) 全县快递业务总量增长率≥10% (5分) (2) 10%>全县快递业务总量增长率≥0 (3分) (3) 0>全县快递业务总量增长率 (0分)	≥10%	5	5.00
		举行电商实训、孵化培训班场次增长情况 (5分)	电商实训、孵化培训班场次增长率 (5分)	电商实训、孵化培训班场次增长率= (2021年培训场次数量-2020年培训场次数量) ÷ 2020年培训场次数量×100%	评价标准建立在资料完整、依据充分前提下，否则酌情扣分 (结合各方面因素综合打分)： (1) 电商实训、孵化培训班场次增长率≥10% (5分) (2) 10%>电商实训、孵化培训班场次增长率≥0 (3分-4分) (3) 0>电商实训、孵化培训班场次增长率 (0分-2分)	≥10%	5	1.50
		农村电子商务覆盖乡镇情况 (5分)	农村电子商务覆盖数占全体乡镇比率 (5分)	农村电子商务覆盖率= (农村电子商务覆盖数÷全县乡镇数) ×100%	评价标准建立在资料完整、依据充分前提下，否则酌情扣分： (1) 农村电子商务覆盖率≥10% (5分) (2) 10%>农村电子商务覆盖率≥0 (3分) (3) 0>农村电子商务覆盖率 (0分)	≥10%	5	5.00
		产出成本 (5分)	成本节约率 (5分)	项目的成本节约程度 (5分)	完成项目计划工作目标的实际节约成本与计划成本的比率。	成本节约率=【(计划成本-实际成本) ÷ 计划成本】×100%，实际成本：项目实施单位如期、保质、保量完成既定工作目标实际所耗费的支出。计划成本：项目实施单位为完成工作目标计划安排的支出，一般以预算项目为参考。(电费满分2分，物业费满分2分，其他费用满分1分。)评价标准建立在资料完整、依据充分前提下，否则酌情扣分： (1) 成本节约率>5% (5分) (2) 5%≥成本节约率≥0 (3分) (3) 0>成本节约率 (0分)	>5%	5

附件2. 电子商务公共服务中心运营经费项目绩效评价得分表

项目主管部门：沂南县商务局
项目实施单位：沂南县电子商务公共服务中心

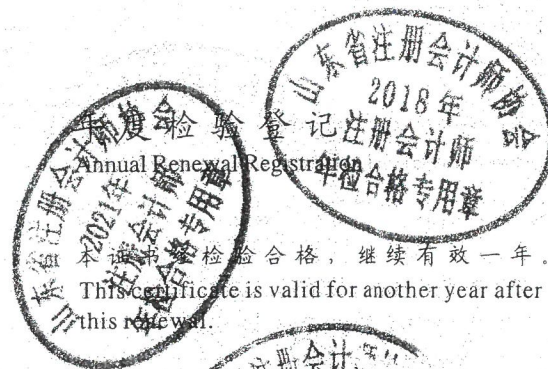
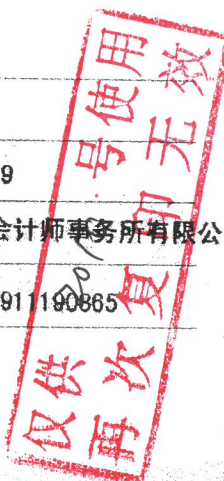
一级指标及分值	二级指标及分值	三级指标及分值	四级指标及分值	指标解释	评价标准	目标值	分值	评价得分
效益 (25分)	项目效益 (25分)	社会效益 (5分)	项目实施对社会发展所带来 的直接或间接影响情况 (5分)	项目实施是否有利于社会发展。	该项分值5分。随机向项目受益群众及资金支持对象发放调查问卷，统计汇总问卷调查结果并结合专家意见见综合计算得分，指标得分不超过5分。	5	5	4.60
		经济效益 (5分)	促进地方经济发展的有效性 (5分)	项目实施对当地经济发展所带来的影响进行评价。	该项分值5分。随机向项目受益群众及资金支持对象发放调查问卷，统计汇总问卷调查结果并结合专家意见见综合计算得分，指标得分不超过5分。	5	5	4.40
		可持续影响效益 (5分)	项目实施和服务的可持续性 (5分)	对项目实施、项目服务的可持续性进行评价。	该项分值5分。随机向项目受益群众及资金支持对象发放调查问卷，统计汇总问卷调查结果并结合专家意见见综合计算得分，指标得分不超过5分。	5	5	4.50
		满意度 (10分)	社会公众或服务对象满意度 (10分)	社会公众或服务对象对项目实施效果的满意程度。	该项分值10分，随机向项目受益群众及资金支持对象发放调查问卷，统计汇总问卷调查结果并结合专家意见见综合计算得分，指标得分不超过10分。	10	10	9.10
合计						100	100	83.70



中华人民共和国财政部制
Issued by the Ministry of Finance
of the People's Republic of China



姓名	陈彩霞
Full name	
性别	女
Sex	
出生日期	1969-11-19
Date of birth	
工作单位	山东鸿诚会计师事务所有限公司
Working unit	
身份证号码	372801196911190865
Identity card No.	



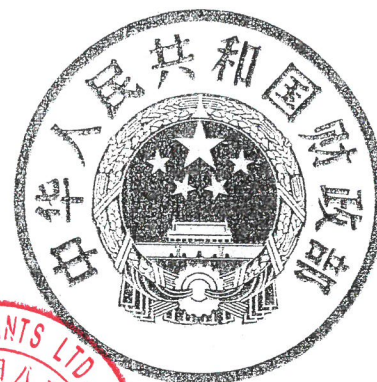
本证书经检验合格，继续有效一年。
This certificate is valid for another year after this renewal.

证书编号: 370900030024
No. of Certificate

批准注册协会: 山东省注册会计师协会
Authorized Institute of CPAs

发证日期: 2014 年 11 月 11 日
Date of Issuance

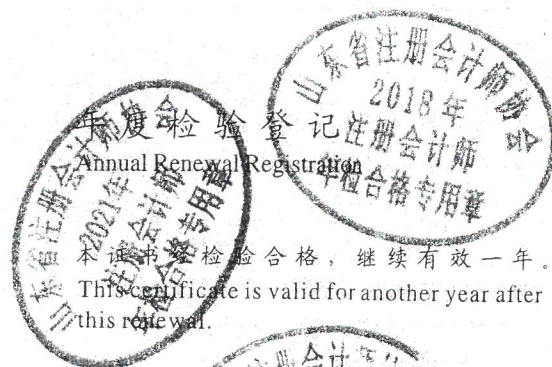
2015 年 3 月 1 日
月 / 日



中华人民共和国财政部制
Issued by the Ministry of Finance
of the People's Republic of China



姓名 刘国基
Full name
性别 男
Sex
出生日期 1969-06-07
Date of birth
工作单位 山东鸿诚会计师事务所有限公司
Working unit
身份证号码 372801690607535
Identity card No.



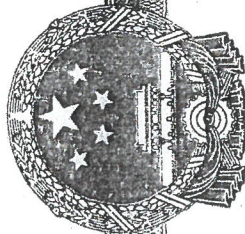
Annual Renewal Registration
This certificate is valid for another year after this renewal.

证书编号: 370900030009
No. of Certificate

批准注册协会: 山东省注册会计师协会
Authorized Institute of CPAs

发证日期: 2001 年 10 月 23 日
Date of Issuance /y /m /d

2015年 3月 1日
/y /m /d



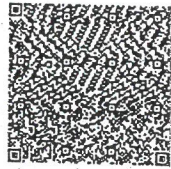
营业执照

(副本)

1-1

统一社会信用代码
9137130270606150XX

扫描二维码登录
“国家企业信用
信息公示系统”
了解更多登记、监
备案、许可、监
管信息



名称 山东鸿诚会计师事务所有限公司
类型 有限责任公司(自然人投资或控股)
法定代表人 李凯辉
经营范围 审计、验资、会计咨询及法律、行政法规规定的其他鉴证业务。(凭执业证书经营)(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)。

注册资本 壹佰万元整

成立日期 2000年01月11日

营业期限 2000年01月11日至

住所 临沂市沂蒙路418号民族大厦1709室、1710室



登记机关

2020年08月28日